

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

RELATÓRIO DE AÇÃO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

PARCIAL () FINAL (X)

Título da ação:

ENTERPRISING - CONFERÊNCIA DE EMPREENDEDORES PARA O CENÁRIO 2020-2025

Unidade(s) /Departamento(s) /Campus:

Cacoal – Engenharia de Produção e Administração – Profº. Francisco Gonçalves Quiles.

Coordenador (es):

★ **Coordenador: Carlaile Largura do Vale**

- e-mail: carlaile@unir.br
- Telefone: (69) 98117-1832

★ **Vice – Coordenador: Ademir Luiz Vidigal Filho**

- e-mail: ademir.vidigal@unir.br
- Telefone: (69) 98100-9901

Equipe de Trabalho

	Nome	Departamento/ Unidade	Titulação/ Formação	Função na ação
1	Ademir Luiz Vidigal Filho	Administração/UNIR	Mestre/ Administrador	Vice-coordenadora
2	Carlaile Largura do Vale	Engenharia de Produção/UNIR	Mestre/Ciência da Computação	Coordenador
3	Tatiane Aparecida de Lazari	Engenharia de Produção/UNIR	Mestre/ Eng. de Produção	Membro
4	Graziela Luiz Franco Martinez	Engenharia de Produção/UNIR	Mestre / Teoria Econômica	Membro
5	Rafaela Ferreira Afonso	Engenharia de Produção/UNIR	Mestre / Matemática	Membro
6	Lucelia Largura do Vale	Administração/UNIR	Mestre/ Administrador	Membro
7	Valdinei Leones de Souza	Administração/UNIR	Mestre/Contador	Membro

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Discente

	Nome.	e-Mail	Organização	Titulação	Membro
8	Euller Santana Pereira	oeullerpereirasantana@gmail.com	Engenharia Produção/ UNIR	Discente	Membro

Participantes Externos

	Nome.	e-Mail	Organização	Titulação	Membro
9	Thuylla Ribeiro	thuylla.ribeiro@ro.sebrae.com.br	SEBRAE	Engenheira de Produção	Membro
10	Cleicione Barbosa Souza Pinheiro	cleicionesouza@gmail.com	SENAC	Especialista/ Engenharia de Produção	Membro
12	Neila Giron	neila@ro.senac.br	SENAC	Administração	Parceiro
13	Robson Rodrigo Fabre	robson.fabre@ro.sebrae.com.br	SEBRAE	Especialista/ Administração	Parceiro

Local de Execução da Ação de Extensão:

Todo o evento foi promovido utilizando plataformas online, como: Google Site, Google Meet, GDrive e Youtube. O conteúdo sobre o evento e a programação podem ser encontrados no endereço eletrônico do sitio: <https://www.enterprisingonline/>

Programação do Evento

Houve mudança na programação originalmente estabelecida para o evento devido a alteração na agenda de alguns palestrantes. Com isso, apresenta-se na sequência a programação de fato executada, bem como os links das palestras e das lives.

Segunda-feira

03.08.2020 | 15h00 | PROPÓSITO, COOPERATIVISMO E CARREIRA.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

<https://bit.ly/39JnRxt>

03.08.2020 | 19h00 | A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA CONTRA A MULHER E OS INSTRUMENTOS PARA O SEU ENFRENTAMENTO

<https://bit.ly/39GEjys>

Terça-feira

04.08.2020 | 15h00 | FINANÇAS PESSOAIS

<https://bit.ly/31802eG>

04.08.2020 | 19h00 | ADEUS A NORMALIDADE! BEM-VINDOS A NOVA REALIDADE.

<https://bit.ly/3ggjEDY>

04.08.2020 | 20h30 | O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA CONSTRUÇÃO DE UM NOVO NORMAL MELHOR PARA AMAZÔNIA

<https://bit.ly/2PcND3O>

Quarta-feira

05.08.2020 | 15h00 | WAKE UP: O FUTURO DO EMPREGO JÁ CHEGOU!

<https://bit.ly/338EwJq>

05.08.2020 | 19h00 | EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIAS EM TEMPOS DE MÁXIMA EFICIÊNCIA

<https://bit.ly/2DkuZUY>

05.08.2020 | 20h30 | LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD): IMPACTOS TECNOLÓGICOS E JURISDIÇÕES

<https://bit.ly/3hY9UyJ>

Quinta-feira

06.08.2020 | 19h00 | EMPREENDEDORISMO E OS DESAFIOS QUE ESTAMOS VIVENDO AGORA

<https://bit.ly/3fdCaeC>

06.08.2020 | 20h30 | OS IMPACTOS DA COVID-19 NOS HÁBITOS DE CONSUMO

<https://bit.ly/39HMs5A>

Atendimentos realizados

Ao todo foram realizados 642 atendimentos, distribuído em 10 palestra conforme quadro 01 a seguir.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
 extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

TÍTULO DAS PALESTRAS	QUANTIDADE PARTICIPANTE
EMPREENDEDORISMO E OS DESAFIOS QUE ESTAMOS VIVENDO AGORA	63
A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA CONTRA A MULHER E OS INSTRUMENTOS PARA O SEU ENFRENTAMENTO	67
ADEUS A NORMALIDADE! BEM-VINDOS A NOVA REALIDADE	78
EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIAS EM TEMPOS DE MÁXIMA EFICIÊNCIA	60
FINANÇAS PESSOAIS	83
LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD): IMPACTOS TECNOLÓGICOS E JURISDIÇÕES	64
O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA CONSTRUÇÃO DE UM NOVO NORMAL MELHOR PARA AMAZÔNIA	52
OS IMPACTOS DA COVID-19 NOS HÁBITOS DE CONSUMO	52
PROPÓSITO, COOPERATIVISMO E CARREIRA	68
WAKE UP: O FUTURO DO EMPREGO JÁ CHEGOU!	55
TOTAL GERAL	642

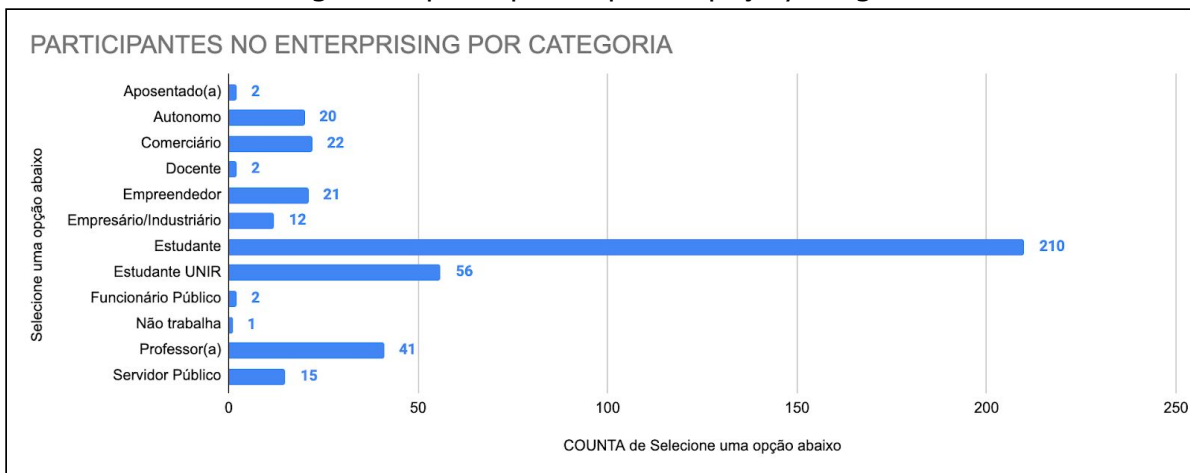
No quadro 02 na sequência, são apresentados a ocupação/categoria dos participantes que quiseram informar o dado no formulário de pesquisa.

CATEGORIA	QUANTIDADE
Aposentado(a)	02
Autônomo	20
Comerciário	22
Docente	02
Empreendedor	21
Empresário/Industriário	12
Estudante	210
Estudante UNIR	56
Funcionário Público	02
Não trabalha	01
Professor(a)	41
Servidor Público	15
Total geral	404

Já na figura 01, são apresentados na forma de gráfico a informação contida no quadro 02 supra apresentado.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Figura 01: participantes por ocupação/categoria



Fonte: Equipe Enterprising (2020).

Na sequência, são apresentados relatórios sintéticos de cada palestra realizada durante o evento.

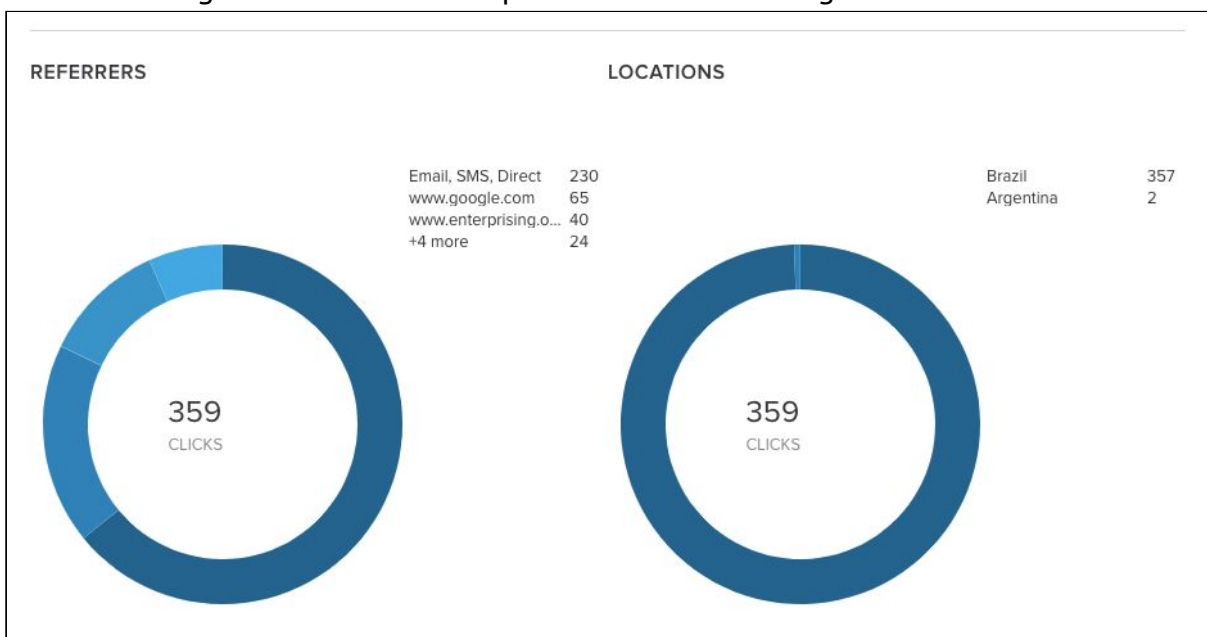
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

RELATÓRIO DA PALESTRA “PROPÓSITO, COOPERATIVISMO E CARREIRA”

A palestra “Propósito, Cooperativismo e Carreira” foi ministrada por Oberdan Pandolfi Ermita, que abordou sobre os fundamentos do movimento cooperativista, e a conexão entre os propósitos do cooperativismo e os propósitos pessoais. O cooperativismo abre oportunidades de carreira e de desenvolvimento sustentável local, além da participação nas soluções de desafios em diferentes segmentos da economia local. O público participante, após término da palestra, interagiram com o palestrante com perguntas e respostas e troca de experiências, via plataforma Google Meet.

Os dados coletados pelo sistema utilizados para monitorar todas as palestras durante o período em que ocorreu o evento, demonstra que esta palestra obteve (359) trezentos e cinquenta e nove Clicks de participação, por meio de e-mail, SMS, direct, consulta ao canal de busca google e site do evento, principalmente, o que indica o grau de importância do tema discutido.

Figura 02: número de cliques e localidades de origem dos acessos

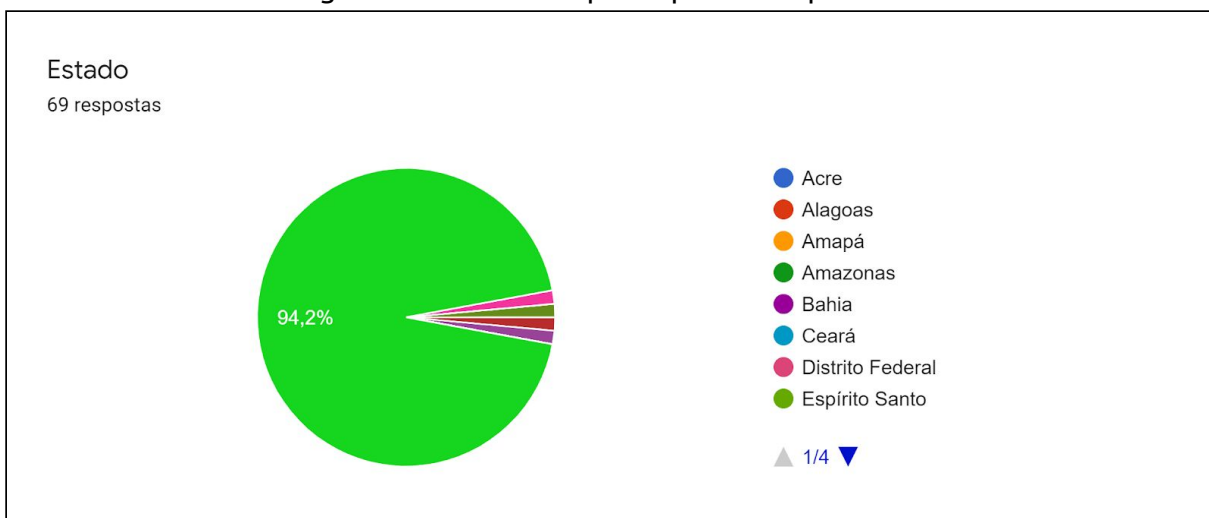


Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

Conforme apresentado na figura 03, o público da palestra contou com pessoas dos estados brasileiros de Rondônia, Santa Catarina, Goiás e Mato Grosso e da Província de Missiones, na Argentina.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

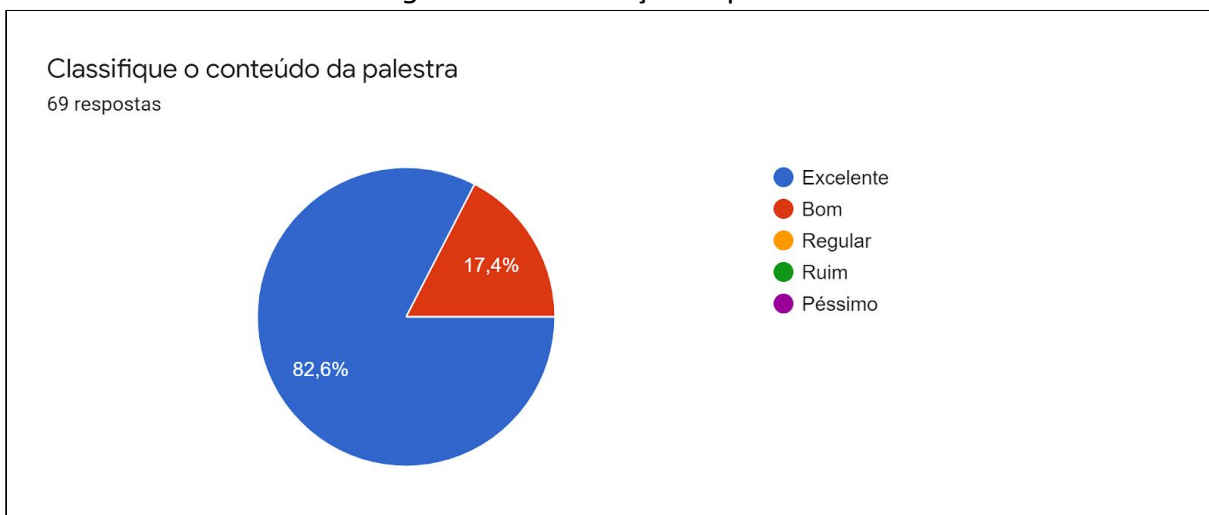
Figura 03: Estado dos participantes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising(2020).

As figuras 04 e 05, apresentam respectivamente a classificação dos conteúdos abordados na palestra e da relevância do tema, respectivamente. O conteúdo foi considerado excelente por 82,6% dos respondentes, e bom por 17,4% destes. E a relevância foi considerada alta por 66,7% dos respondentes.

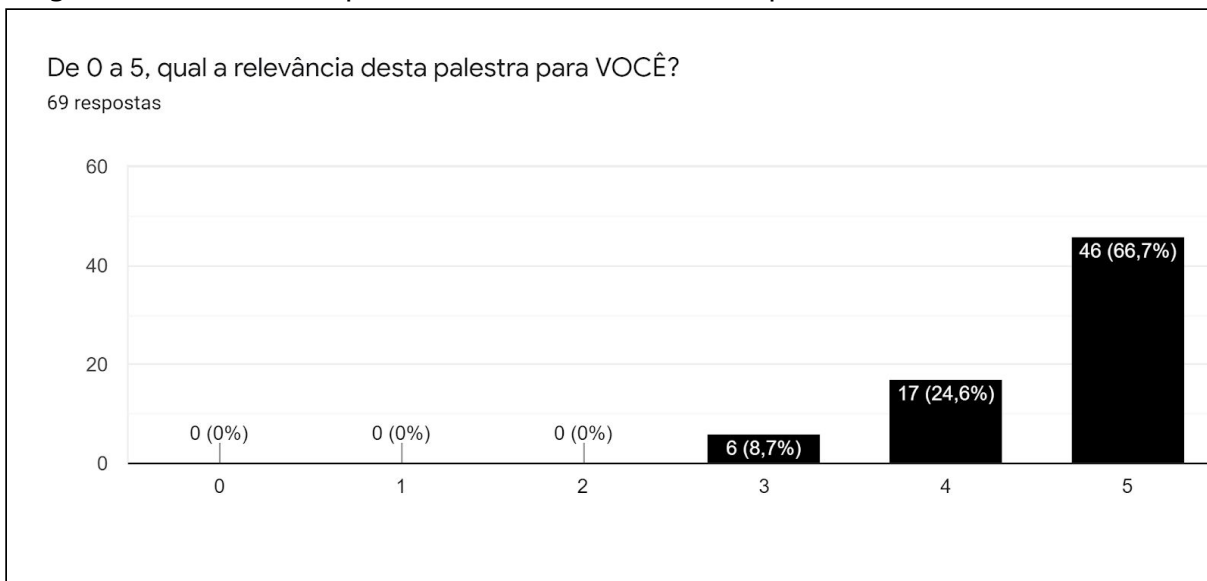
Figura 04: classificação da palestra



Fonte: Equipe Enterprising(2020).

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Figura 05: relevância da palestra dentro do contexto Empreender no cenário 2020-2025



Fonte: Equipe Enterprising(2020).

Quanto a relevância da palestra, 66,7% dos participantes atribuíram nota 5 (altamente relevante), 24,6% atribuíram nota 4 e 8,7% nota 3. Assim, pode-se concluir que 100% dos participantes reconheceram o conteúdo apresentado como importantes para o seu próprio desenvolvimento. .

Ao final de cada palestra era solicitado aos participantes críticas e sugestões os mesmo responderam. Segue o resumos das respostas.

1. Não recebi por email o link para assistir a palestra e não estava encontrando no site da inscrição...Perdi o início da palestra....
2. CONTINUAR COM MAIS EVENTOS
3. Sem Ideia no momento
4. Felicitaciones por la organización y el nivel del disertante
5. nenhuma observação
6. Ótima iniciativa
7. Muito boa a palestra. Gostei

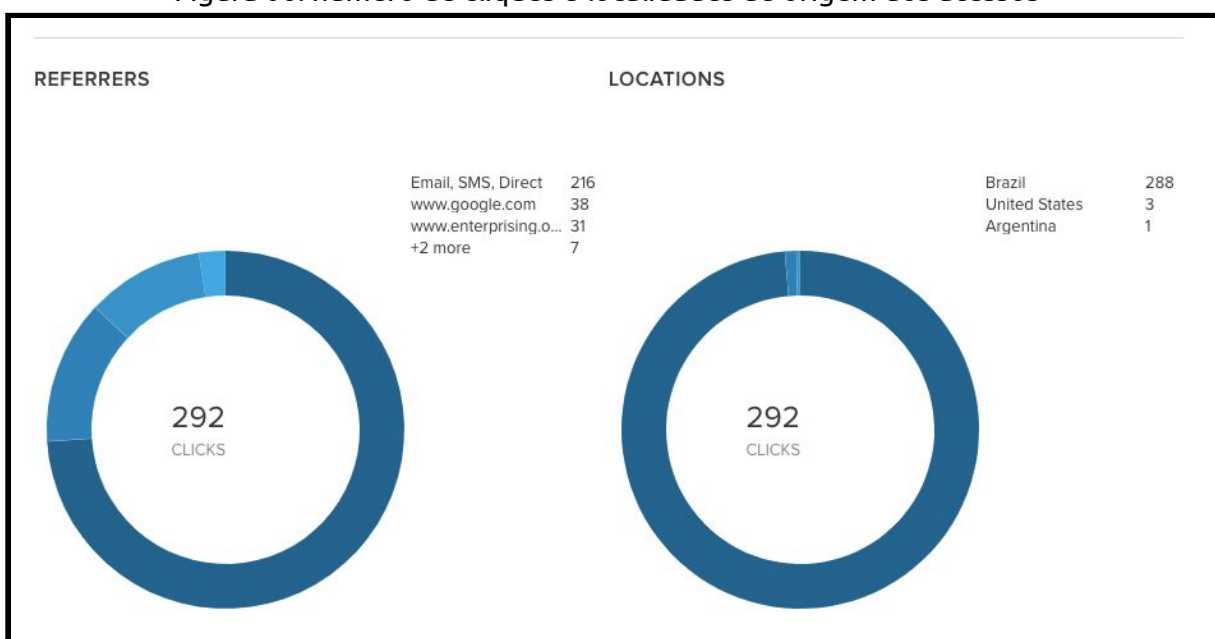
RELATÓRIO DA PALESTRA “A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA CONTRA A MULHER E OS INSTRUMENTOS PARA O SEU ENFRENTAMENTO”

A palestra foi ministrada por José Maria Capela Sampaio e tinha como abordagem os efeitos da pandemia na violência doméstica. Esse tema foi abordado devido ao considerável aumento nos índices da violência doméstica e familiar contra a mulher pós afastamento social imposto em função da Pandemia de COVID-19. Por isso a família, a sociedade e o estado são chamados a participar da solução desse problema como exigência da Lei Maria da Penha(Lei nº 11.340/2006).

Essa palestra foi ministrada no dia 03 de agosto (segunda-feira), às 19h via sítio do evento, após a palestra houve um momento de interação com o palestrante e os inscritos via Google Meet.

Segue os dados coletados pelo sistema utilizados para monitorar todas as palestras durante o período em que ocorreu o evento.

Figura 06: número de cliques e localidades de origem dos acessos



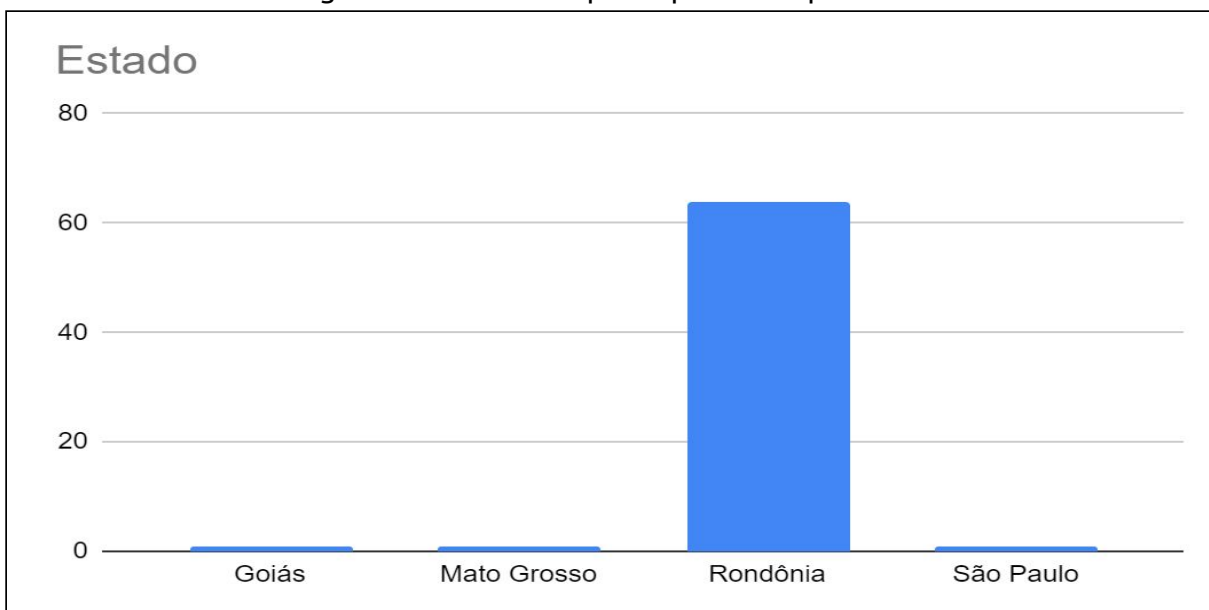
Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

Com base nos dados apresentados na figura 06, obteve-se um total de 292 acessos ao evento. Desses, a maior parte teve origem no recurso de comunicação e-mail (216), a partir do google.com foram 38 acessos, site enterprising (31) e outros (7). Esses acessos tiveram o Brasil como principal origem (288), mas também foram registrados acessos oriundos dos Estados Unidos da América e da Argentina.

Desse total, 67 participantes solicitaram certificado via formulário, gerando as informações representadas na sequência deste relatório.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

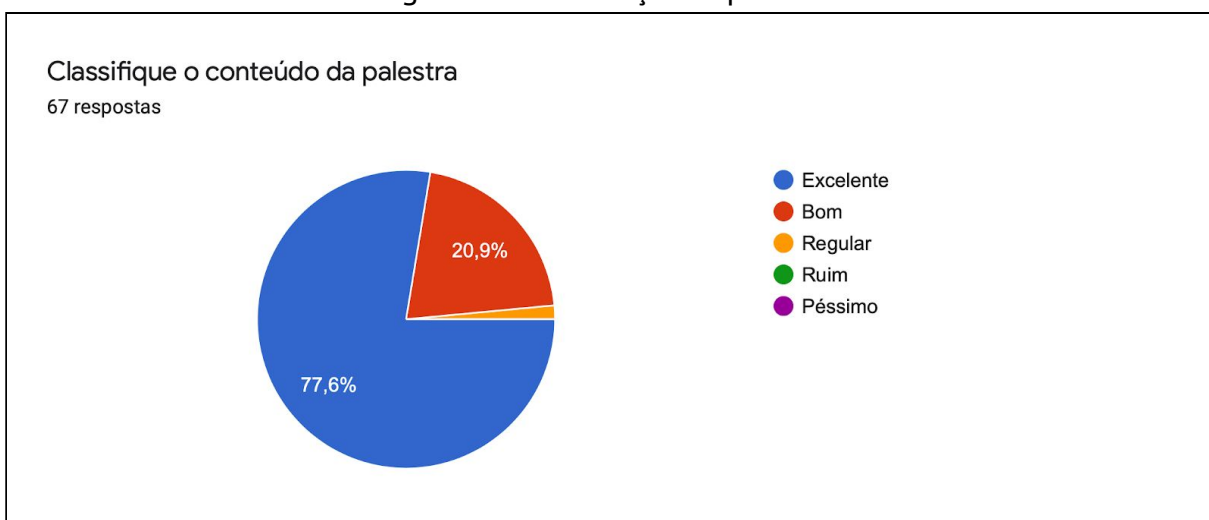
Figura 07: Estado dos participantes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020).

A figura 07 apresenta que a maior parte dos participante tem origem no estado de Rondônia, porém a palestra também foi assistida nos estados de São Paulo, Goiás e Mato Grosso.

Figura 08: classificação da palestra

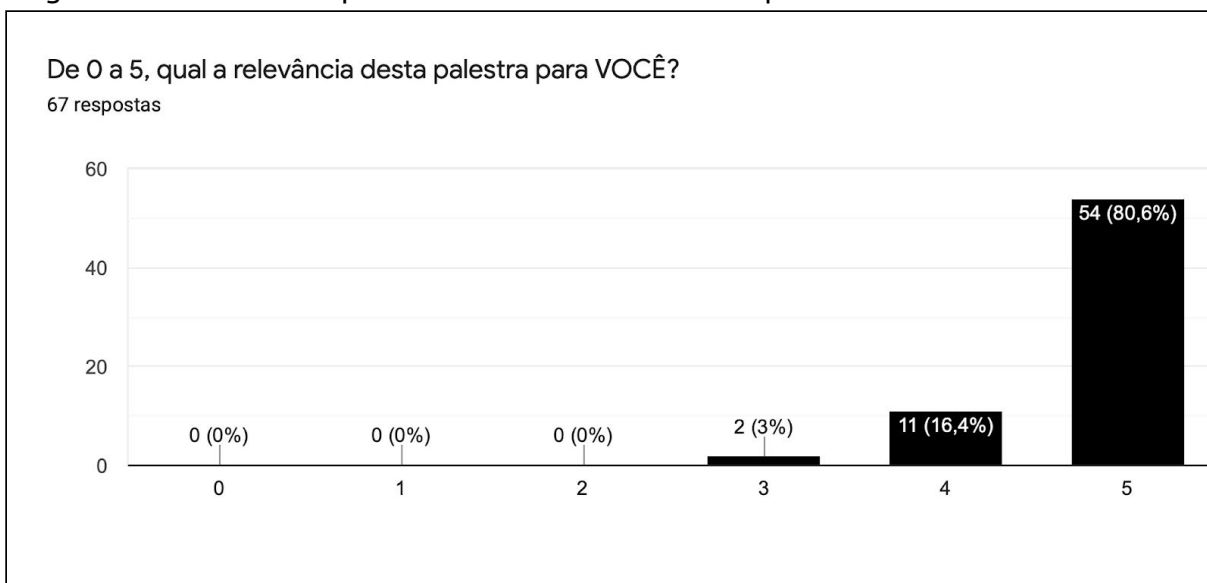


Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Quanto a classificação da palestra e do conteúdo abordado, pode se perceber na figura 08 que 77,6% dos participantes classificaram palestra como Excelente, 20,9% como Bom e 1,5% como regular.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Figura 09: relevância da palestra dentro do contexto Empreender no cenário 2020-2025.



Fonte: Equipe Enterprising (2020).

Quanto a relevância da palestra, 80,6% dos participantes atribuíram nota 5 (altamente relevante), 16,4% atribuíram nota 4 e 3% nota 3. Assim, pode-se concluir que 100% dos participantes reconheceram o conteúdo apresentado como relevante.

Ao final de cada palestra era solicitado aos participantes críticas e sugestões os mesmo responderam. Segue o resumos das respostas.

1. Proporcionar mais palestras com este tema
2. CONTINUE COM MAIS TEMÁTICAS
3. Excelente palestra

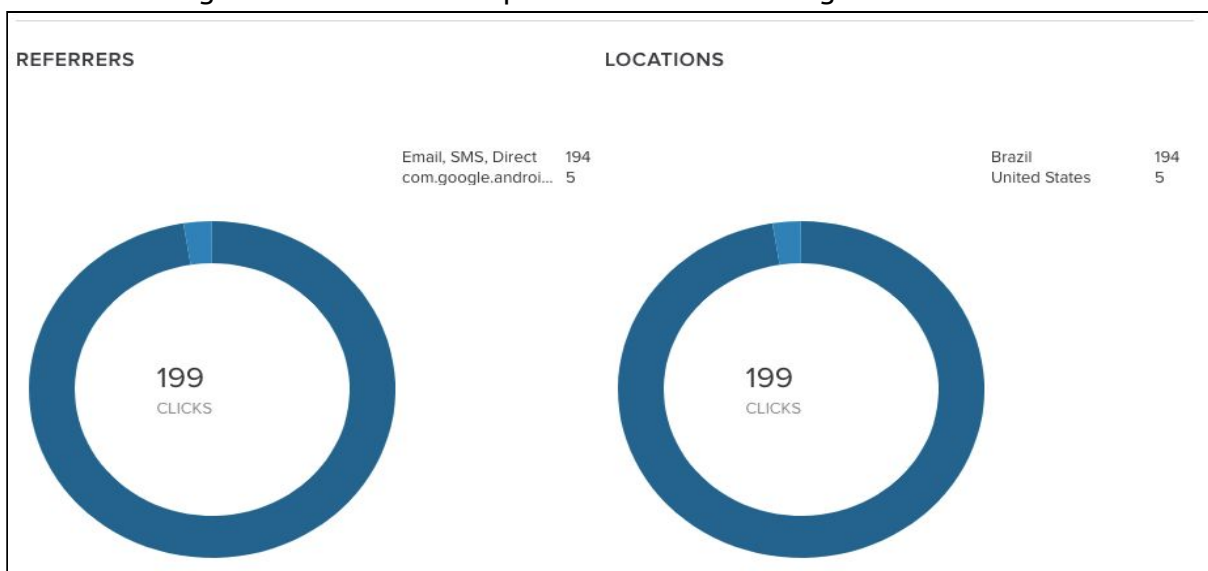
RELATÓRIO DA PALESTRA “FINANÇAS PESSOAIS”

A palestra “Finanças Pessoais” ocorreu no dia 04 de agosto (terça-feira), às 15h00min e foi ministrada por Acácia Maria Negreiros Parente Capela Sampaio, graduada em Administração Pública com habilitação em Administração de Empresas, especialização em administração financeira e mestrado acadêmico em administração. Possui mais de 30 anos de experiência na área financeira e ainda atua como coach e consultora financeira em empresas de diversos portes e atividades.

A palestra teve como objetivo fornecer informações e ferramentas para auxiliar os participantes a gerir suas finanças pessoais, trazendo teorias para o aprendizado e aplicação de conhecimentos de educação financeira que pudessem contribuir para a melhoria e equilíbrio com o tema proposto. Após a palestra, o público participante, pôde interagir com a palestrante via plataforma Google Meet, tirando dúvidas através de perguntas e respostas, realizando assim a troca de experiências.

Abaixo estão os dados coletados pelo sistema, utilizados para monitorar todas as palestras durante o período em que ocorreu o evento, representados pela figura 10. Onde indica que esta palestra obteve (199) cento e noventa e nove Clicks de participação, por meio de e-mail, SMS, direct e site do evento, principalmente, o que demonstra interesse do público quanto ao tema discutido.

Figura 10: número de cliques e localidades de origem dos acessos



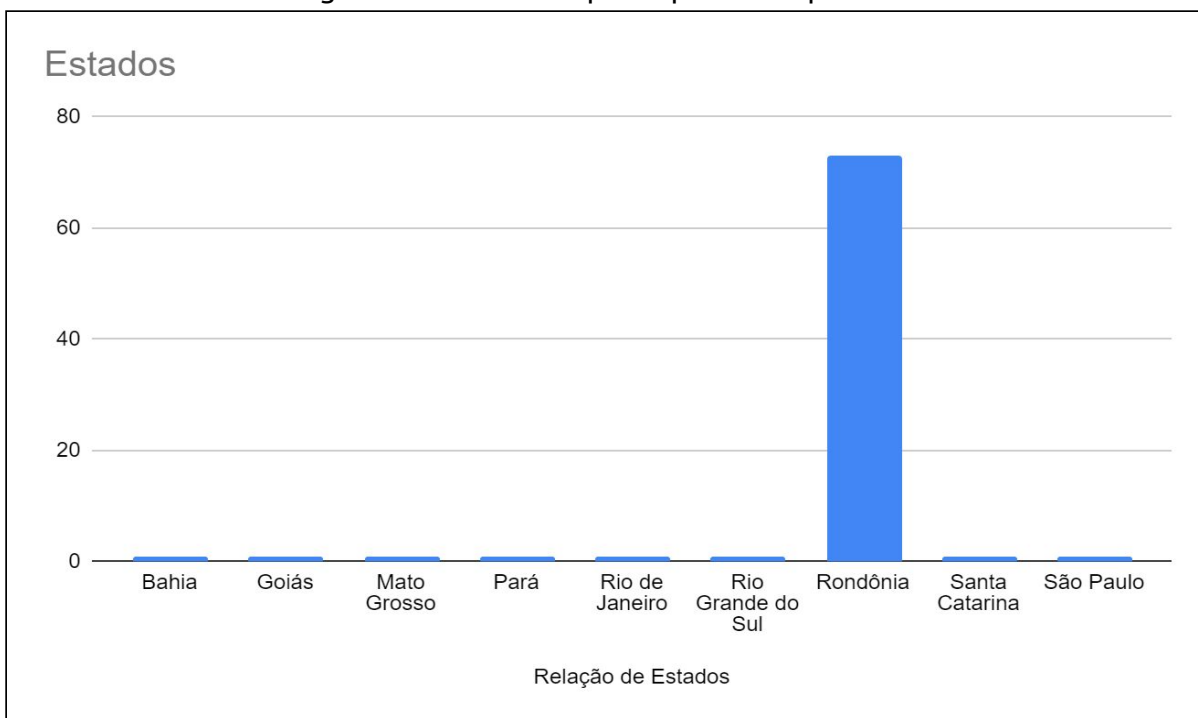
Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

Desse total, 82 participantes solicitaram certificado via formulário, gerando as informações representadas na sequência deste relatório.

Na figura 11 abaixo, é possível identificar quais foram os estados presentes nesta palestra, de forma que a grande maioria refere-se ao estado de Rondônia, contudo, houveram participações dos estados como Bahia, Goiás, Mato Grosso, Pará, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

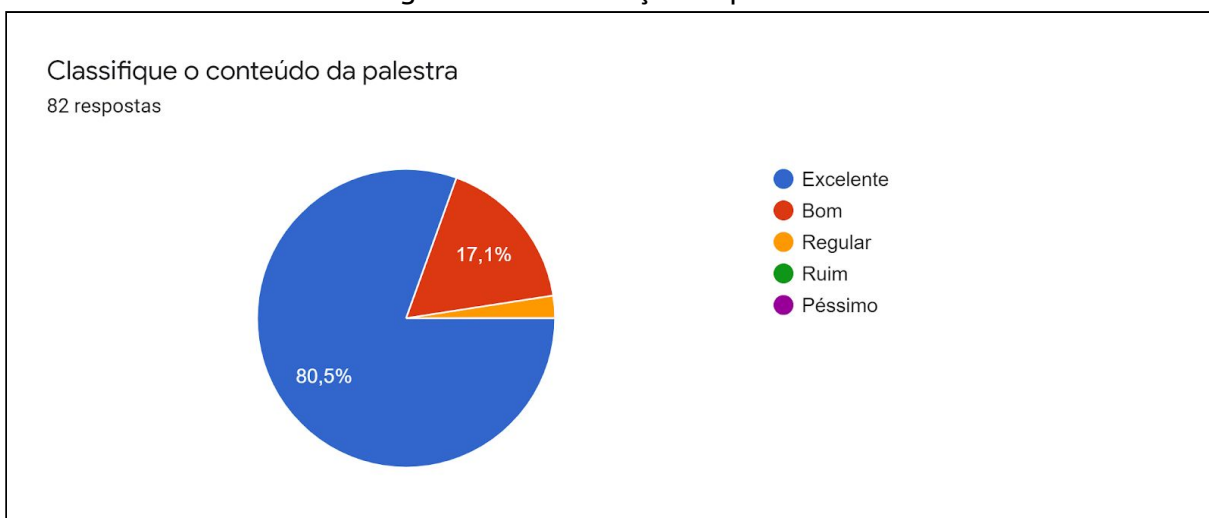
Figura 11: Estado dos participantes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

A seguir, verifica-se um importante dado referente a palestra apresentada, pois demonstra a opinião dos participantes quanto ao conteúdo exposto.

Figura 12: Classificação da palestra

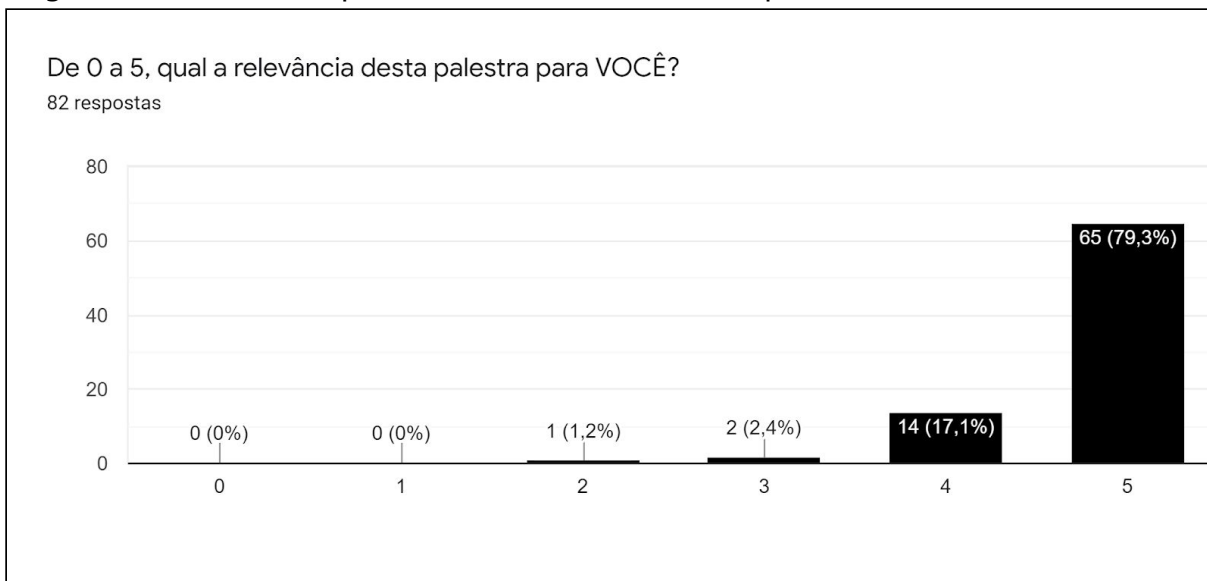


Fonte: Equipe Enterprising (2020)

De acordo com a figura 12, houve um total de (82) respostas para a classificação do evento e observou-se que (80,5%) dos participantes classificaram a palestra como excelente e (17,1%) classificaram como bom e (2,4%) como regular, o que demonstra a qualidade do assunto abordado para a maioria dos respondentes.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Figura 13: relevância da palestra dentro do contexto Empreender no cenário 2020-2025.



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Quanto a relevância da palestra, 80,6% dos participantes atribuíram nota 5 (altamente relevante), 16,4% atribuíram nota 4 e 2,4% nota 3. Assim, pode-se concluir a grande maioria dos participantes reconheceram o conteúdo apresentado como relevante. Também identificou-se que (98,8%) dos participantes recomendariam a palestra para outras pessoas.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

RELATÓRIO DA PALESTRA “ADEUS A NORMALIDADE! BEM-VINDOS A NOVA REALIDADE”

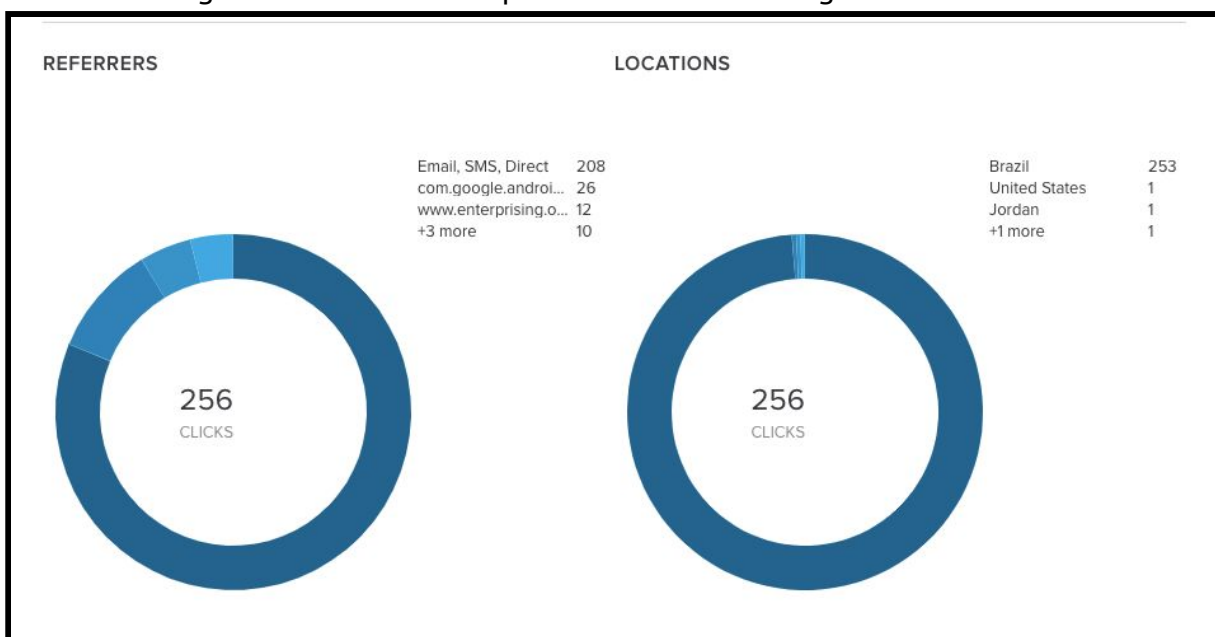
Essa palestra foi ministrada por Marcos Antônio Batista no dia 04 de agosto (terça-feira), às 19hs. A proposição primeira dessa palestra é de que vivemos uma mudança de era e de paradigma, DO MUNDO DAS COISAS PARA O MUNDO DAS CAUSAS, que é baseado no conhecimento, na reputação, na ética, na criatividade mas acima de tudo na nossa existência.

Assim, o palestrante trouxe uma reflexão sobre quais são os novos caminhos para as organizações, gestores e empreendedores perceberem a mudança em curso e estimular os participantes a agirem perante a essa nova realidade gerada por essa recente mudança de era, pelo impacto transformação digital e da crise instalada pelo COVID-19, que impactaram a economia, os negócios, os hábitos e consequentemente os comportamentos emergentes desse cenário, ressignificando os valores, negócios, projetos, consumo e a vida.

A palestra foi totalmente transmitida via Google Meet e após a palestra houve um momento de interação com o palestrante e os inscritos, ainda via Google Meet, onde os inscritos fizeram várias questões ao palestrante e este prontamente respondeu.

Segue os dados coletados pelos sistema utilizados para monitorar todas as palestras durante o período em que ocorreu o evento.

Figura 14: número de cliques e localidades de origem dos acessos



Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

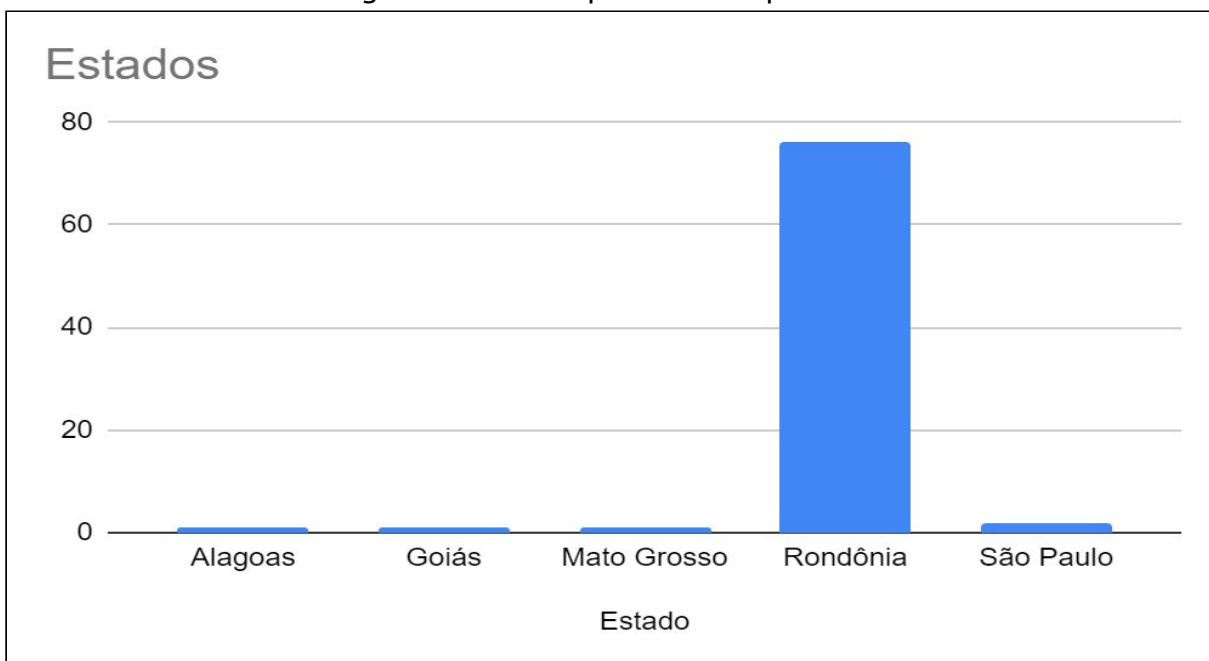
Com base nos dados apresentado na figura 14, a maior parte do acessos tem origem no recurso de comunicação e-mail com 208 acessos, google.com com 26 acessos, site entreprising 12 e outros (10), totalizando 256 acessos nesta palestra. Deste total, 253

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

participantes acessaram diretamente do Brasil e os outros 3 de outros países como Estados Unidos e Jordânia.

Desse total, 81 participantes solicitaram certificado e responderam às questões propostas de identificação e avaliação da palestra que geraram as informações representadas na sequência deste relatório.

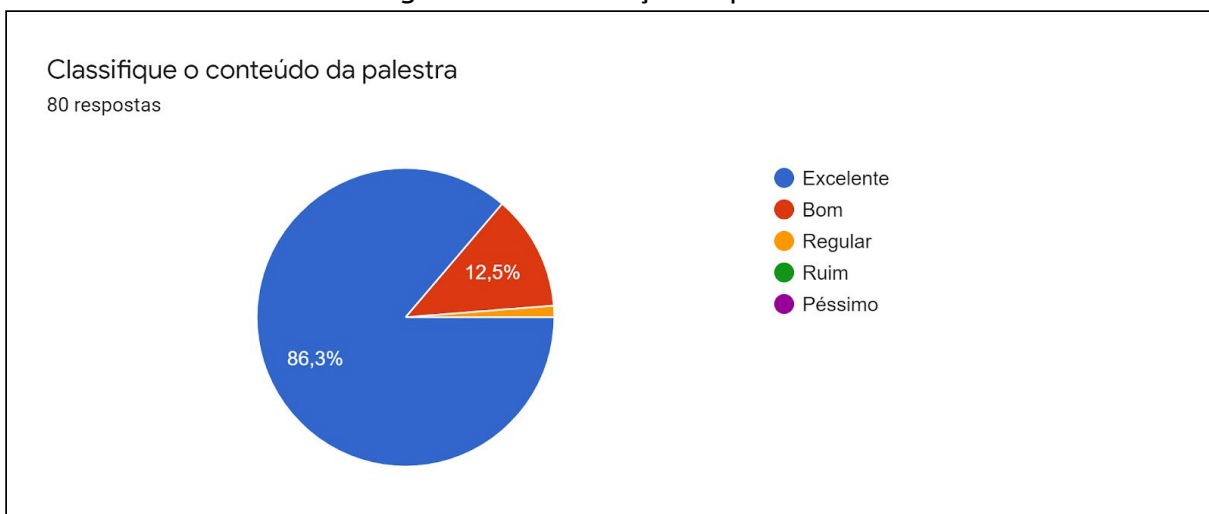
Figura 15: Estados presentes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Como demonstrado no gráfico 15, a maioria dos participantes (76) são do estado de Rondônia, contudo, a palestra também foi assistida nos estados de São Paulo (2), Goiás, Alagoas e Mato Grosso.

Figura 16: Classificação da palestra

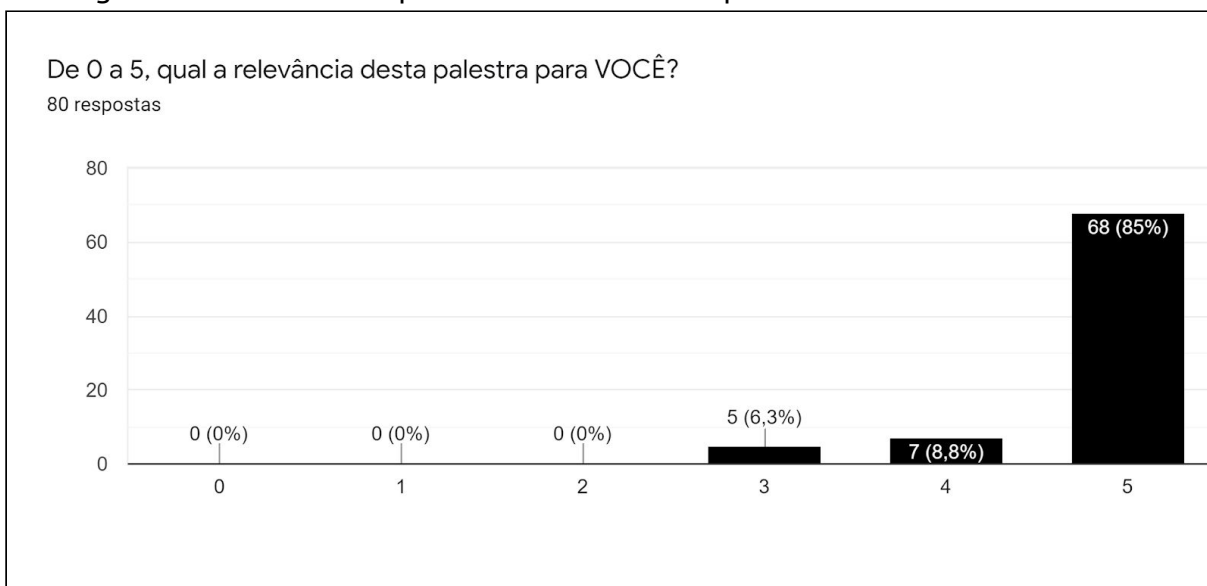


Fonte: Equipe Enterprising (2020)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Quanto a classificação da palestra e do conteúdo abordado, pode se perceber na figura 17 que 86,3% dos participantes classificaram palestra como Excelente, 12,5% como Bom e 1,2% como regular.

Figura 17: Relevância da palestra no contexto Empreender no cenário 2020-2025



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

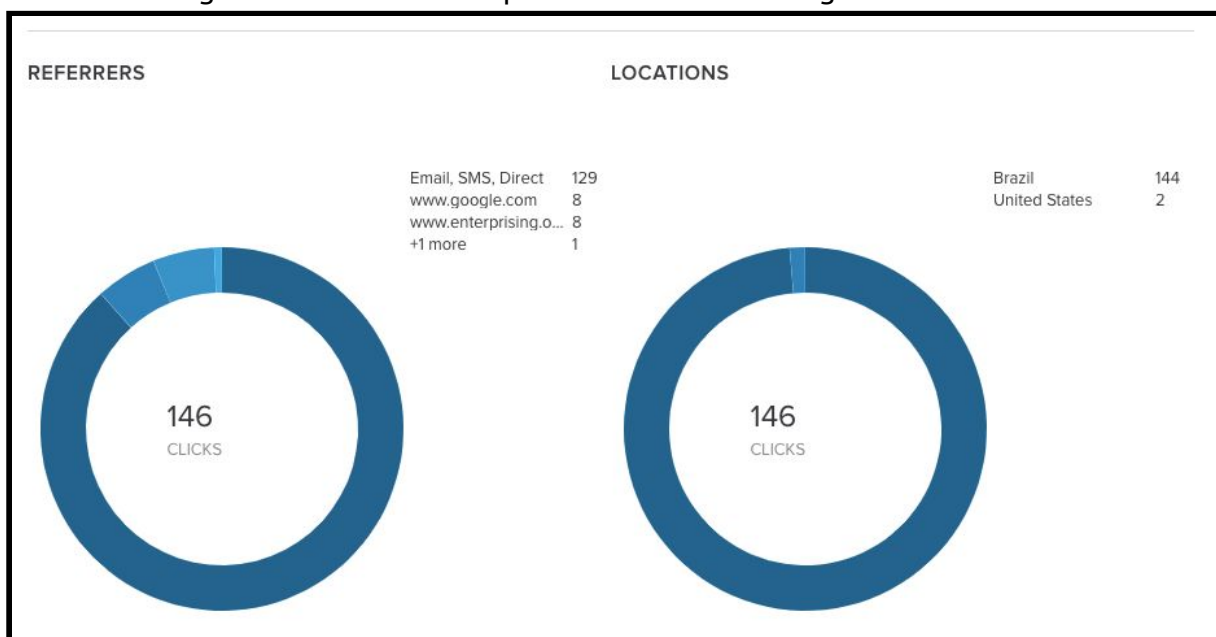
Quanto a relevância da palestra, 85% dos participantes atribuíram nota 5 (altamente relevante), 8,8% atribuíram nota 4 e 6,3% nota 3. Assim, pode-se concluir que 100% dos participantes reconheceram o conteúdo apresentado como relevante a altamente relevante. E 100% indicariam essa palestra a um amigo.

RELATÓRIO DA PALESTRA “O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA CONSTRUÇÃO DE UM NOVO NORMAL MELHOR PARA AMAZÔNIA”

A palestra “O empreendedorismo social na construção de um novo normal melhor para Amazônia”, foi proferida por Wilson Antônio Ferreira Costa, graduado em Engenharia de Produção e mestrado em Engenharia Civil, esta palestra mostrou um pouco das problemáticas enfrentadas na região amazônica e as soluções apresentadas por meio de empreendedorismo social com finalidade de mudar vidas e levar esperança ao povoado amazônico. O projeto “Amana Katu” foi liderado pelo Wilson e tornou-se vencedor de duas competições mundiais, servindo de inspiração para os participantes do evento Enterprising no dia 04 de agosto (terça-feira) às 19h00min. No sítio do evento, após a palestra houve a interação entre os participantes e palestrante por meio do Google Meet.

A seguir a figura abaixo mostra o números de cliques, locais de acesso bem como os países que estiveram presentes neste evento do evento.

Figura 18: número de cliques e localidades de origem dos acessos

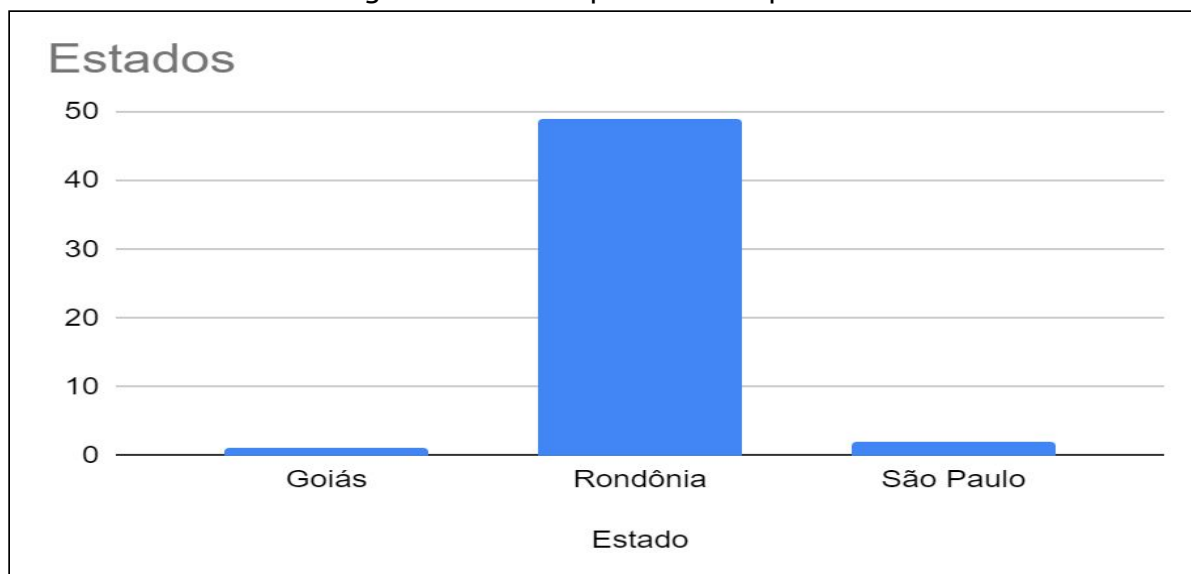


Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

Com base nos dados apresentado na figura 18, a maior parte do acessos tem origem no recurso de comunicação e-mail com (129) acessos, google.com (8), site do Enterprising (8) e outros (1), perfazendo um total de (146) acessos. Dentre estes, (144) participantes foram do Brasil e (2) do Estados Unidos da América.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

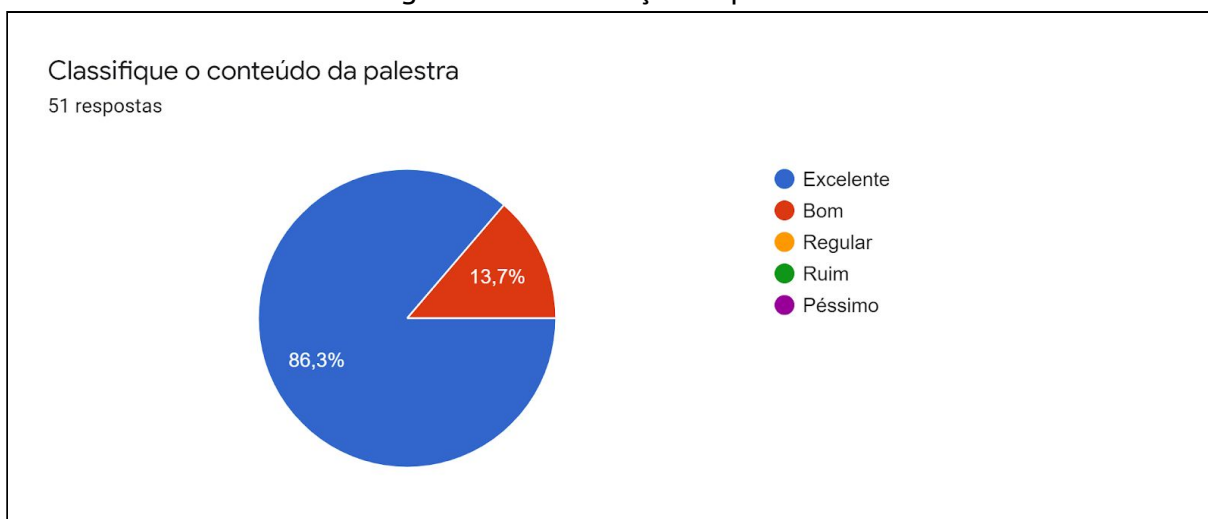
Figura 19: Estados presentes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Como demonstrado no gráfico acima é possível verificar que a maioria dos participantes foram do estado de Rondônia, contudo, houveram participações também do estado de São Paulo seguido de Goiás.

Figura 20: Classificação da palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Na figura acima percebe-se que houveram (51) respostas para a classificação do evento, sendo que dentre elas (86,3%) classificaram a palestra como Excelente e (13,7%) como Bom.

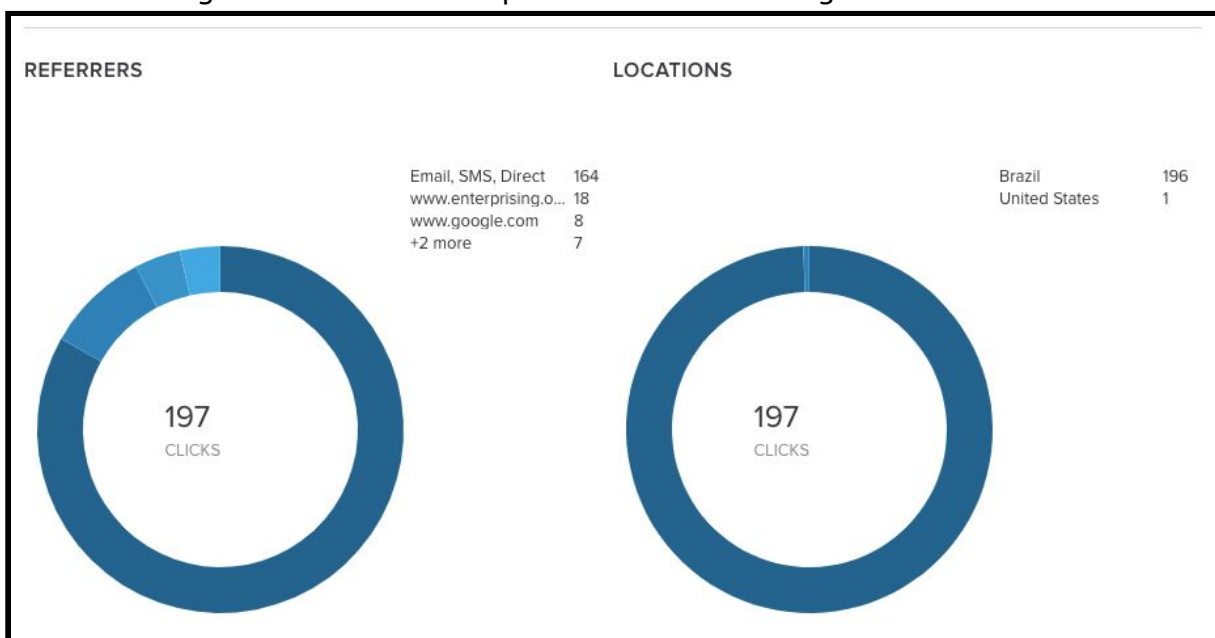
Ao final da palestra foi solicitado aos participantes críticas e sugestões acerca do evento, contudo para este evento não foi expressada nenhuma opinião.

RELATÓRIO DA PALESTRA “WAKE UP: O FUTURO DO EMPREGO JÁ CHEGOU!”

A palestra “Wake Up: O Futuro do Emprego Já Chegou” foi ministrada pelo Prof. Feliciano Lhanos Azuaga, docente na Universidade Estadual do Mato Grosso - UNEMAT. A temática tratou das transformações do mercado de trabalho em que os avanços da tecnologia e as mudanças demográficas e econômicas têm requerido profissionais com competências e habilidades voltadas à resposta rápida, criatividade e inovação, trabalho multi equipes e com tecnologias de automação e tratamento de alto volume de dados, entre outros. Nesta tônica a discussão abordou a formação profissional pautada em hard skills e soft skills, expressões na língua inglesa, que correspondem a capacitação técnica habilidades sociocomportamentais, respectivamente. O público participante, após término da palestra, interagiram com o palestrante com perguntas e respostas e troca de experiências, via plataforma Google Meet.

Os dados coletados pelos sistema utilizados para monitorar todas as palestras durante o período em que ocorreu o evento, demonstra que esta palestra obteve (197) cento e noventa e sete Clicks de participação, por meio de e-mail, SMS, direct e site do evento, principalmente, o que indica o grau de importância do tema discutido.

Figura 21: número de cliques e localidades de origem dos acessos



Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

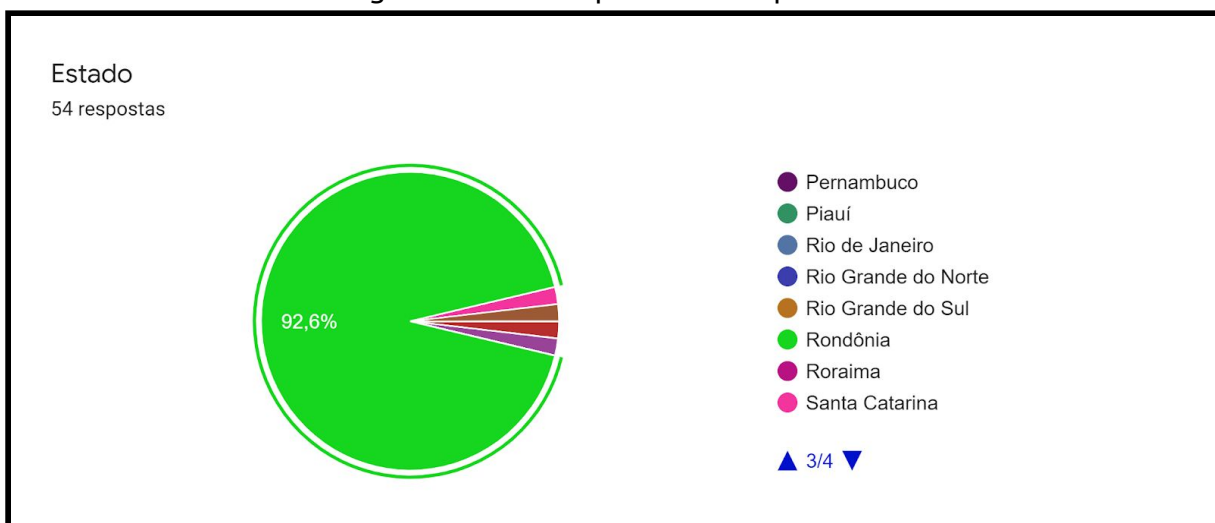
Com base nos dados apresentado na figura 21, a maior parte do acessos tem origem no recurso de comunicação e-mail, tendo acesso principalmente no Brasil, mas também no Estados Unidos e na Argentina.

Com base nos dados da figura 22, dentre os participantes que responderam o questionário de satisfação a grande maioria (92,6%) são do Estado de Rondônia, e os demais são do

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
 extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

estados de Santa Catarina, São Paulo, Goiás e Mato Grosso, o que demonstra a abrangência geográfica obtida por eventos em formato on line.

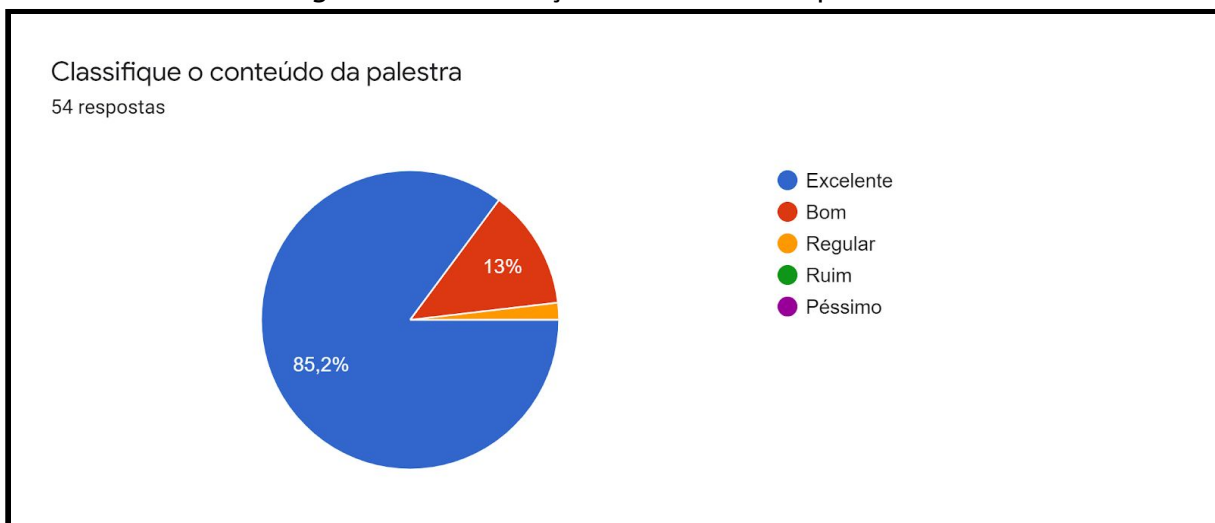
Figura 22: Estados presentes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Quanto a qualidade do conteúdo, conforme figura 23, 85,2% dos respondentes consideraram excelente e 13% avaliaram como bom, totalizando 98,2% de satisfação.

Figura 23: Classificação do conteúdo da palestra

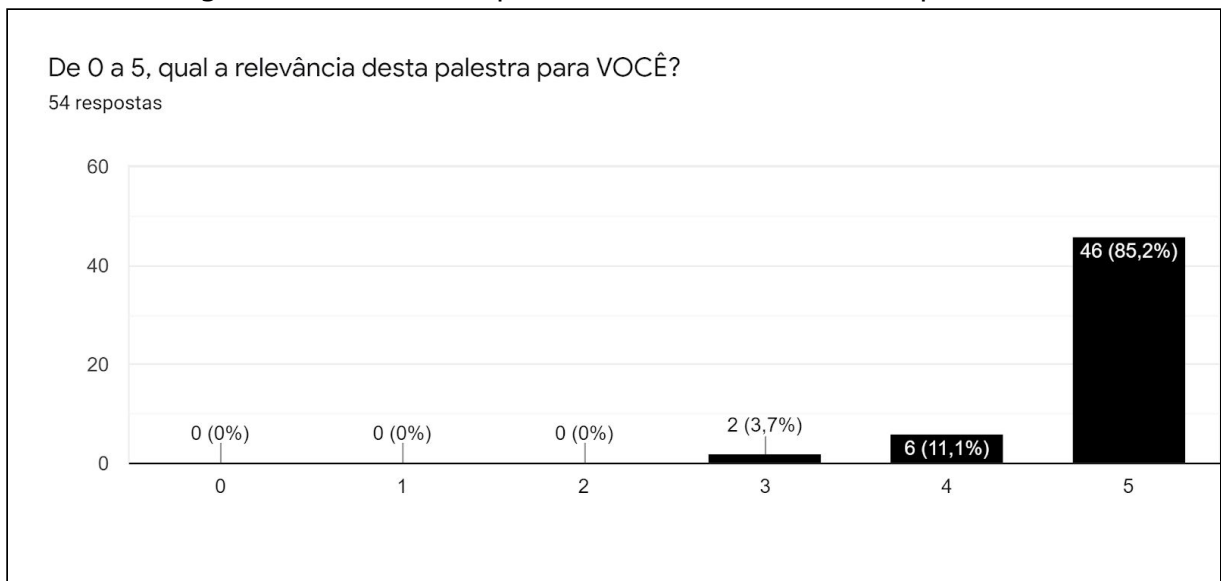


Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Da mesma forma, a relevância da palestra foi considerada alta para 85,2% dos respondentes. (figura 24).

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Figura 24: relevância da palestra dentro do contexto Empreende.



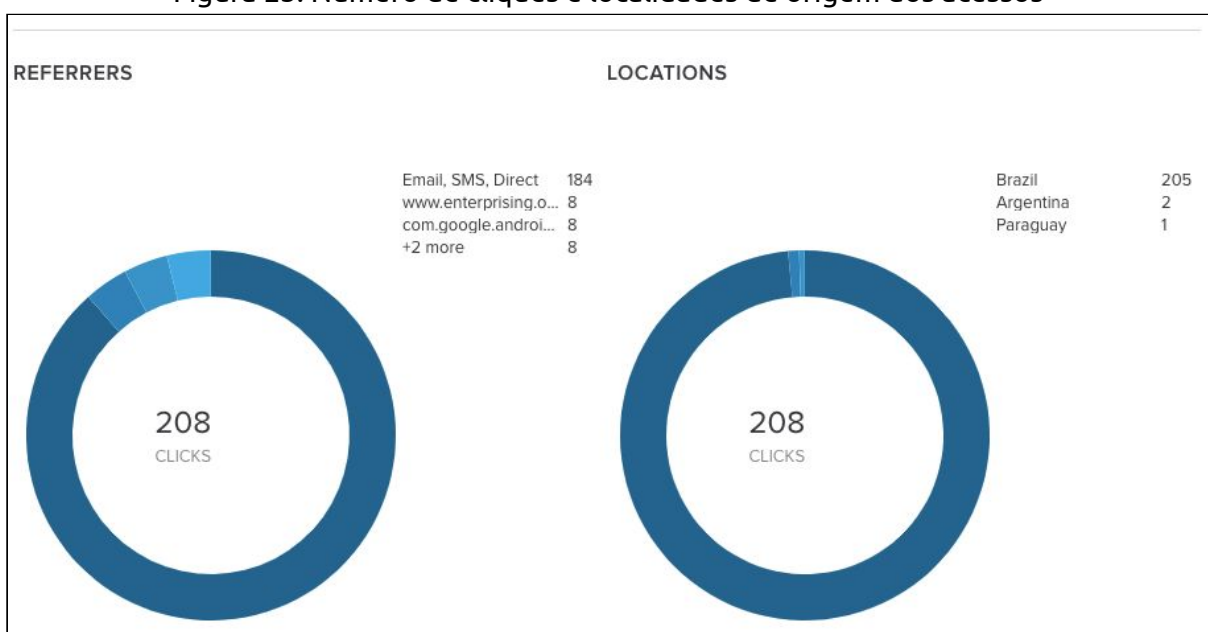
Fonte: Equipe Enterprising (2020)

RELATÓRIO DA PALESTRA “EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIAS EM TEMPOS DE MÁXIMA EFICIÊNCIA”

A palestra " Empreendedorismo e tecnologias em tempos de máxima eficiência" foi conduzida por três palestrantes, Edgar Kaiser, Hermes Soares e Joelso Tavares de Andrade, todos com muita experiência na área de negócios principalmente no empreendedorismo digital, possuem empresa que presta serviços contábeis para empresas do setor, onde o atendimento é totalmente on-line. Foi debatido com bastante ênfase, as novas habilidades que os estudantes devem ter para enfrentar as necessidades para este novo mercado.

Os dados coletados pelos sistema utilizados para monitorar todas as palestras durante o período em que ocorreu o evento, demonstra que esta palestra obteve (208) duzentos e oito Clicks de participação, o que indica o grau de importância do tema discutido.

Figura 25: Número de cliques e localidades de origem dos acessos



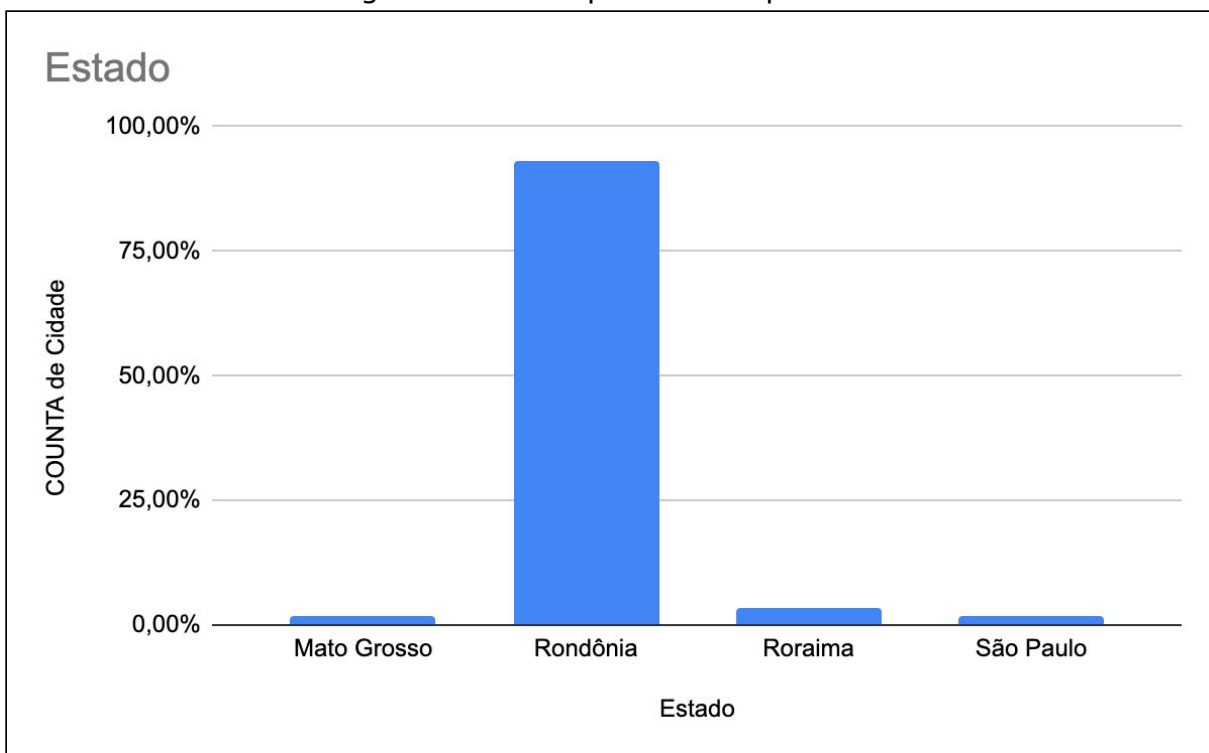
Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

Com base nos dados apresentado na figura 00, a maior parte do acessos tem origem no recurso de comunicação e-mail, tendo acesso principalmente no Brasil com a participação de (205) duzentos e cinco pessoas e a Argentina com (02) dois participantes e o Paraguai com 01 participante. Portanto um evento com uma participação internacional mesmo que pequena, mas por ser o primeiro evento desta natureza vale destacar a participação.

Com base nas participações dentro do país é importante descrever quais estados tiveram participação no evento, conforme está descrito na Figura 26, podem-se destacar que (93,10%) dos participantes são do estado de Rondônia, seguidos de (3,45%) pelo estado de Roraima e empatados com (1,72%) os estados de São Paulo e Mato Grosso.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
 extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

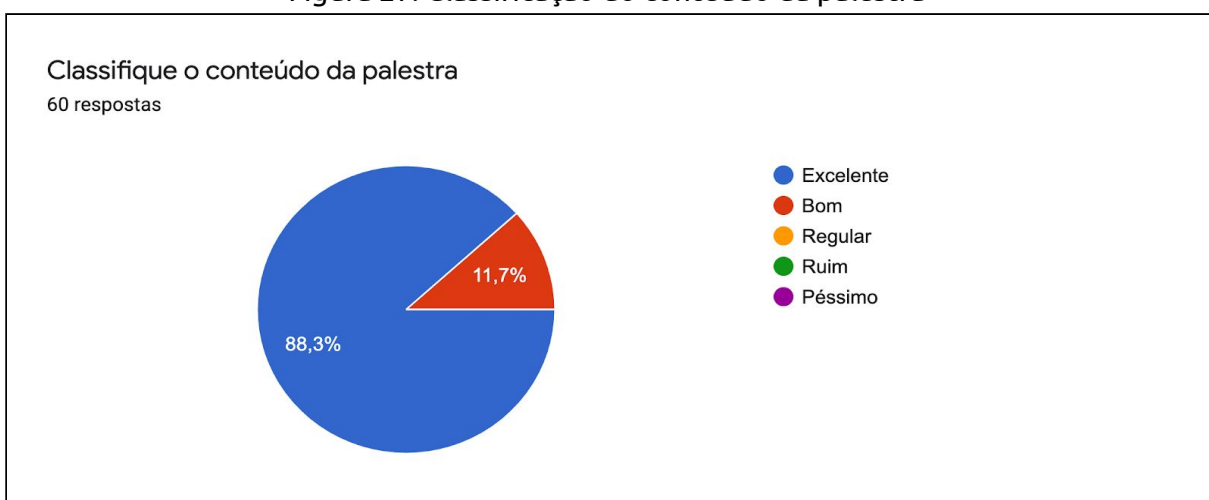
Figura 26: Estados presentes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Com relação a Importância do conteúdo dada a palestra (88,3%) dos participantes classificaram a palestra com excelente e (11,7%) como bom, o que demonstra que o tema é bem atual e foi abordado de forma clara e objetiva pelos palestrantes.

Figura 27: Classificação do conteúdo da palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Foi perguntado sobre a indicação do evento a outras pessoas e 100% dos participantes responderam que indicariam a palestra para outros, donde se conclui que esta palestra atingiu ao seu objetivo principal de acordo com os dados apresentados.

RELATÓRIO DA PALESTRA “LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD): IMPACTOS TECNOLÓGICOS E JURISDIÇÕES”

A palestra sobre LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) teve como objetivo mostrar aos participantes a importância, fundamentos e os caminhos que as empresas precisam percorrer para se adequarem a nova legislação. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Lei nº 13.709/2018, que objetiva regulamentar as atividades de tratamento de dados pessoais pelas empresas, dando a mesma eficácia em todos os setores da sociedade, público e privado, online e offline. Foi evidenciado nesta temática a importância da mudança de cultura para se adequar a nova forma como lidar com dados pessoais, e ao mesmo tempo promover o desenvolvimento. Este conteúdo foi trabalhado em parceria pela Professora Renata Luz, professora universitária, graduada em Sistemas de Informação, especialista em Gestão de Redes e Segurança e Sistemas e mestrado em Administração e pelo Professor Dr. Márcio Bassani, Advogado no Löw e Bassani Advogados Associados Professor universitário, Membro do TED OAB/RO, Membro ANPPD.

O evento ocorreu no dia 5 de agosto às 20h30min. No sítio do evento, após a palestra houve a interação entre os participantes e palestrante por meio do Google Meet. Logo abaixo pode-se verificar a figura que expõe a formas de acesso neste evento.

Figura 28: número de cliques e localidades de origem dos acessos

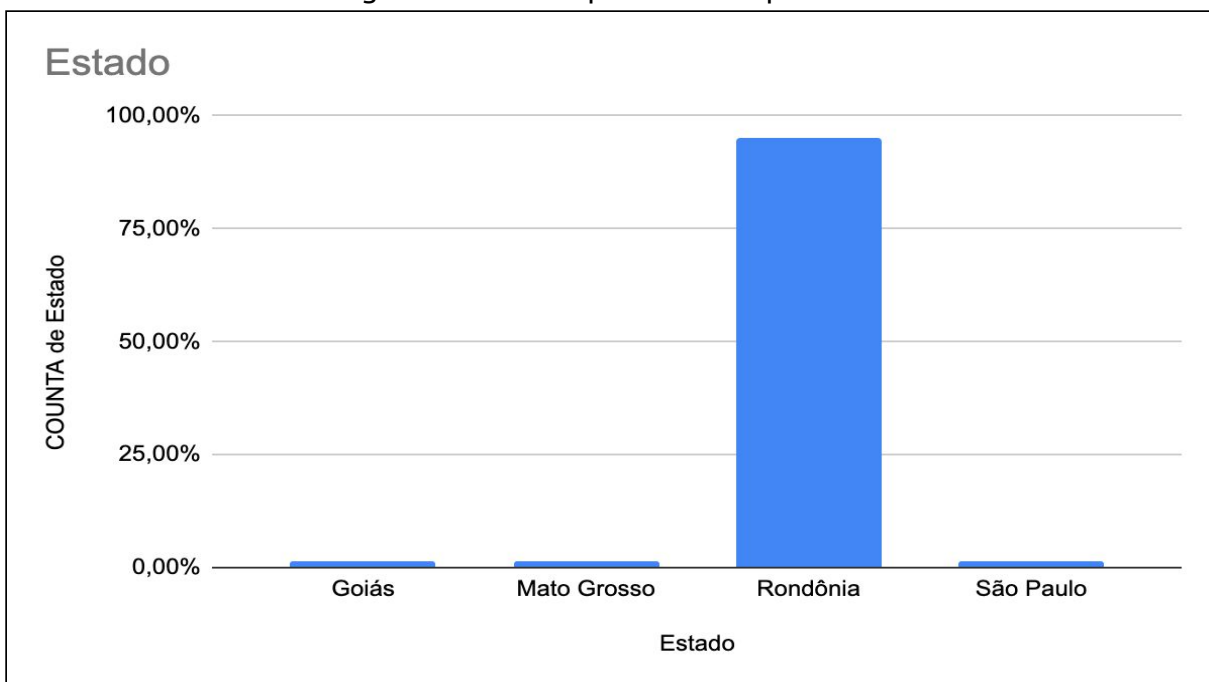


Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

Com base nos dados apresentado na figura a maior parte do acessos tem origem no recurso de comunicação e-mail com (75) acessos, site do Enterprising (7), google.com (6) e outros (1), perfazendo um total de (89) acessos.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

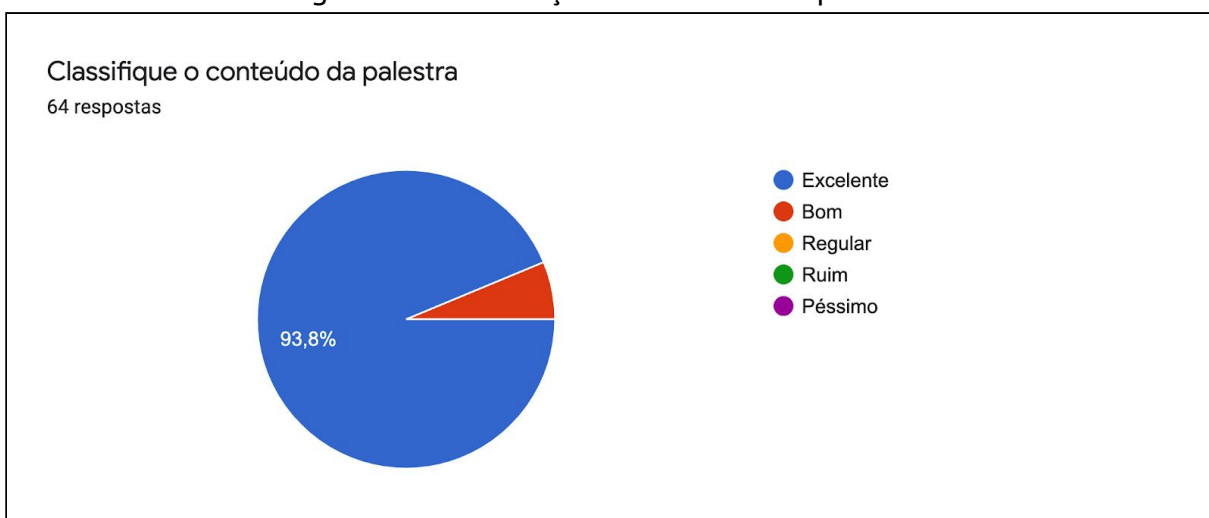
Figura 29: Estados presentes na palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Conforme observado na Figura 29, a participação por estados nesta palestra destacou-se Rondônia com uma participação de (95,31%), empatados com (1,56%) apresentam-se os estados de Goiás, Mato Grosso e São Paulo. Observa-se que a participação de outros estados está relacionado ao meio com o qual o evento foi disponibilizado.

Figura 30: Classificação do conteúdo da palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Na análise da classificação sobre o conteúdo da palestra, observou-se que (93,8%) dos participantes classificaram a palestra como excelente e (6,2%) classificaram como bom, o que demonstra que a grande maioria aprovou o tema e os palestrantes.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Com relação a indicação do evento a outras pessoas, 100% dos participantes responderam que indicariam a outras pessoas, analisando este dado pode-se afirmar que a palestra atingiu ao seu objetivo principal de acordo com os dados apresentados.

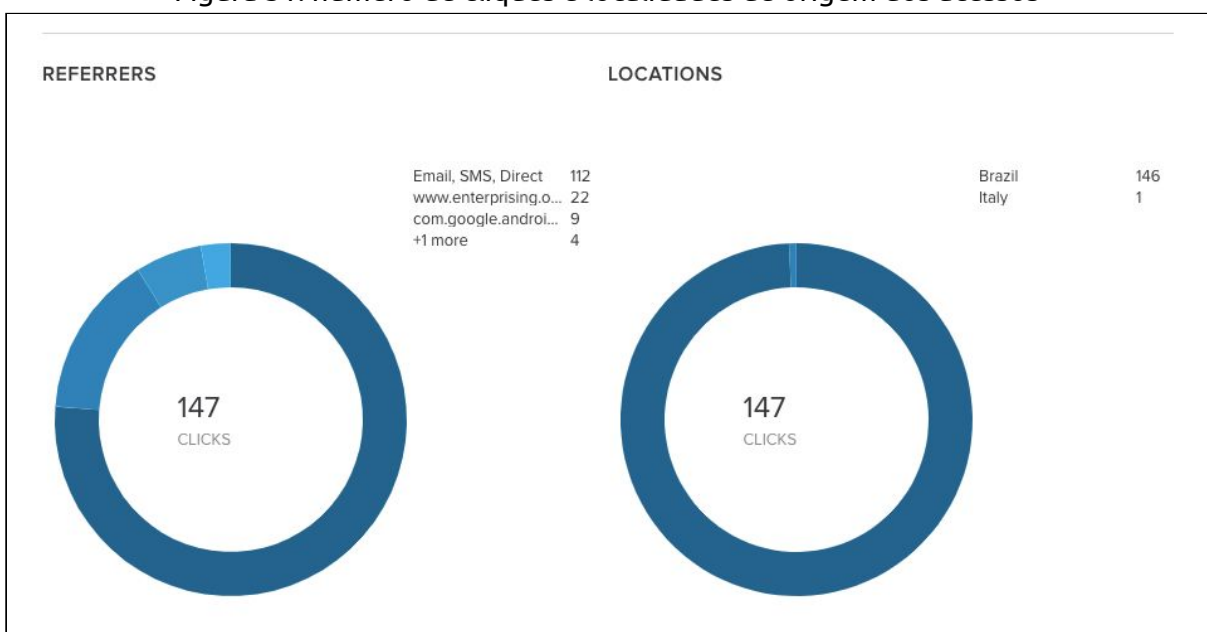
RELATÓRIO DA PALESTRA “EMPREENDEDORISMO E OS DESAFIOS QUE ESTAMOS VIVENDO AGORA”

O dinamismo cada vez maior no mundo dos negócios contemporâneo tem desafiado como nunca os empreendedores neste início da segunda década do século XXI. A abordagem aos principais desafios atuais, bem como o debate quanto às possíveis soluções de problemas empresariais foram o escopo central da palestra “Empreendedorismo e os desafios que estamos vivendo agora”. A palestra foi ministrada pela Administradora Fernanda Cristina Ferreira, que é CEO da Scopo Gestão Empresarial, Coaching e Especialista em Gestão de Pessoas e Consultoria Empresarial.

A palestra ocorreu no dia 06 de agosto (quinta-feira) às 19h via sítio do evento. Ao final, foi oportunizado um momento de interação com a palestrante e os inscritos via Google Meet.

Na sequência, são apresentados os dados coletados pelo sistema utilizados para monitorar todas as palestras durante o período em que ocorreu o evento.

Figura 31: número de cliques e localidades de origem dos acessos



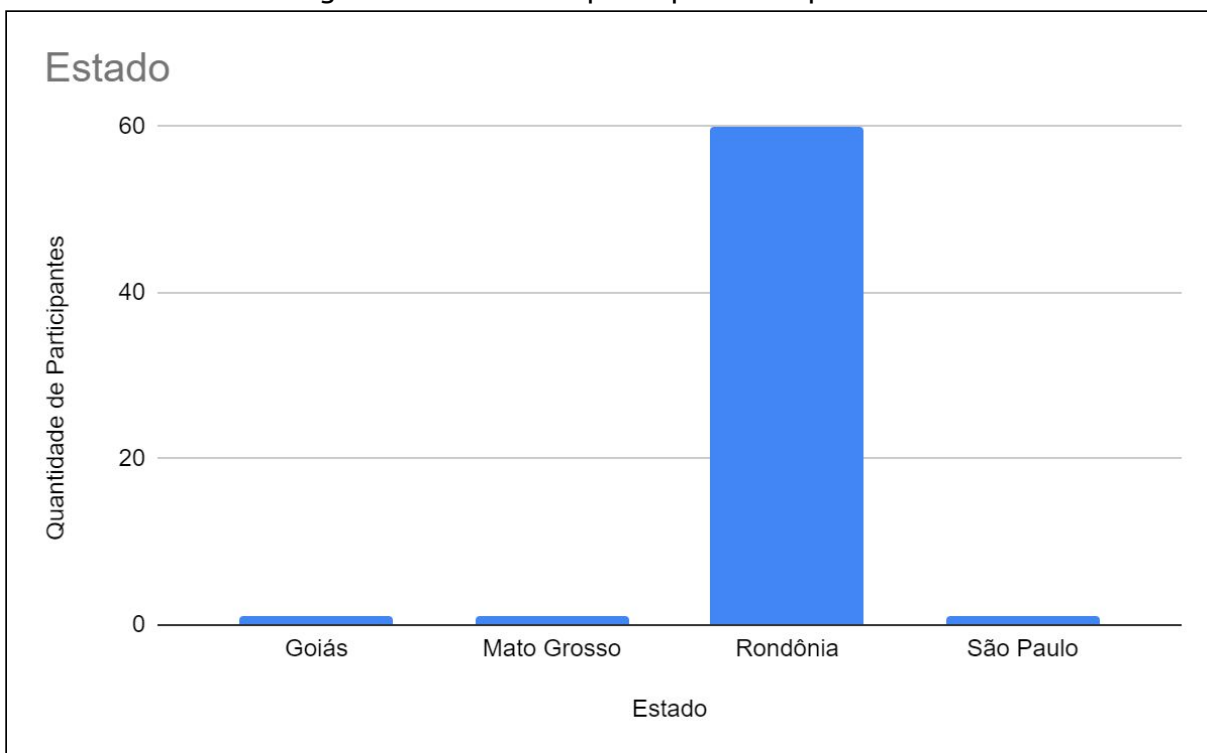
Fonte: site <https://app.bitly.com/> (2020)

De acordo com os dados apresentados na figura 31, os acessos predominantes foram a partir de recurso de comunicação e-mail, havendo 146 inscrições no Brasil e 1 na Itália.

Ao final do evento, foi oportunizado a geração de certificados para os participantes. Assim, 63 inscritos rogaram a emissão do certificado através do preenchimento do formulário próprio, que continha além das informações essenciais para expedição do certificado algumas questões adicionais relativas a palestra. Desta forma, a partir destes dados, são apresentados na sequência informações concernentes a localidade dos participantes e a percepção dos mesmos sobre a palestra.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Figura 32: Estado dos participantes da palestra



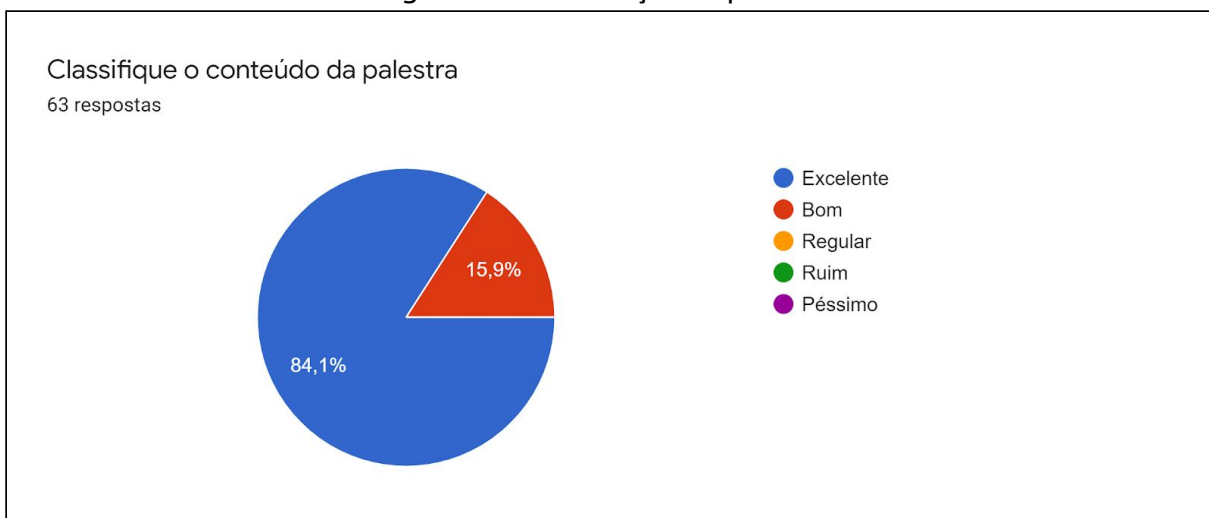
Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Como percebido na figura 32, a grande maioria do público participante que solicitou a expedição do certificado estão estabelecidos no estado de Rondônia. No entanto, também houve a participação de pessoas dos estados de Goiás, Mato Grosso e São Paulo, o que reforça a abrangência da projeto.

Na sequência, é apresentado a partir os resultados referentes à classificação da palestra na percepção dos participantes.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Figura 33: classificação da palestra

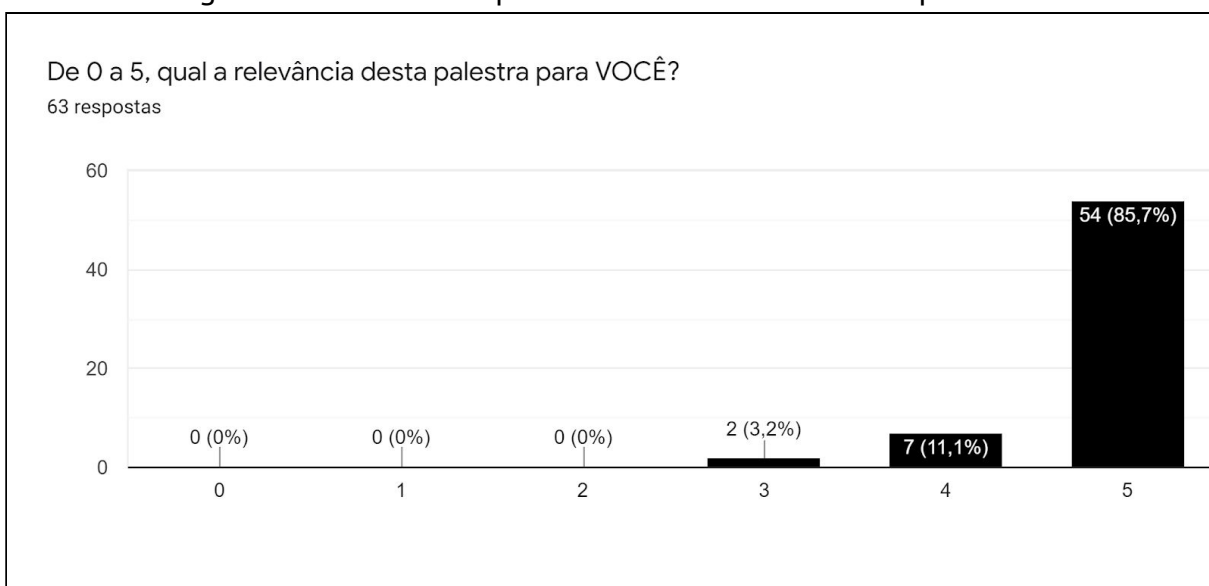


Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Como observado na figura 33, 84,1% dos participantes classificam a palestra como “excelente” e 15,9% como “bom”. A partir das respostas supra, infere-se a qualidade da palestra ofertada.

Já na sequência, é apresentada a percepção dos participantes sobre a relevância da palestras para estes.

Figura 34: relevância da palestra dentro do contexto Empreende.



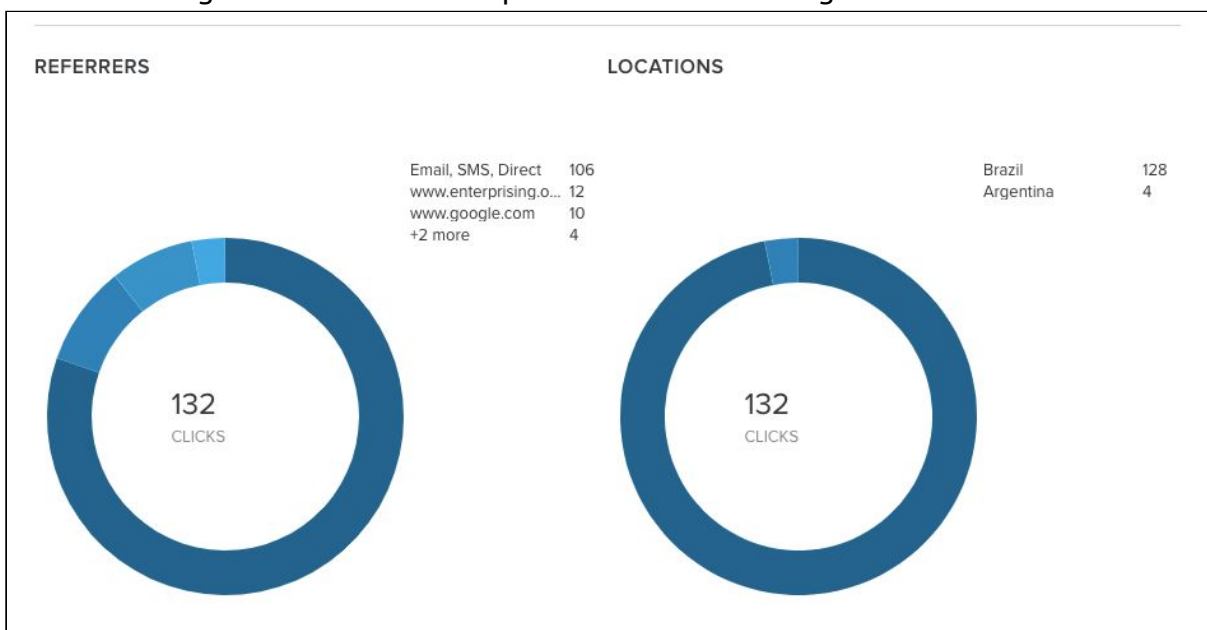
Fonte: Equipe Enterprising(2020).

Assim, nota-se que para grande maioria dos participantes (85,7%), a palestra recebeu pontuação 5 (pontuação máxima) em grau de relevância.

RELATÓRIO DA PALESTRA “OS IMPACTOS DA COVID-19 NOS HÁBITOS DE CONSUMO”

A palestra "Os impactos da Covid-19 nos hábitos de consumo", foi proferida pelo Professor Doutor Juedir Teixeira, graduado em Contabilidade, Economia e Administração, tem mestrado e doutorado em Administração, com ampla experiência no mercado de varejo, autor de livros e trabalha como consultor, o tema abordado teve como objetivo descrever quais são as tendências de consumo das pessoas no Varejo neste momento em que todos estão atravessando, o isolamento social causado pela Covid-19. O tema foi de extrema relevância para os empreendedores e desenvolvedores de estratégias de varejo em Rondônia no que diz respeito a compreensão das tendências e projeções de futuro. A palestra ocorreu no dia 06 de agosto (terça-feira) às 20h30min. No sítio do evento, após a palestra houve a interação entre os participantes e palestrante por meio do Google Meet.

Figura 35: número de cliques e localidades de origem dos acessos



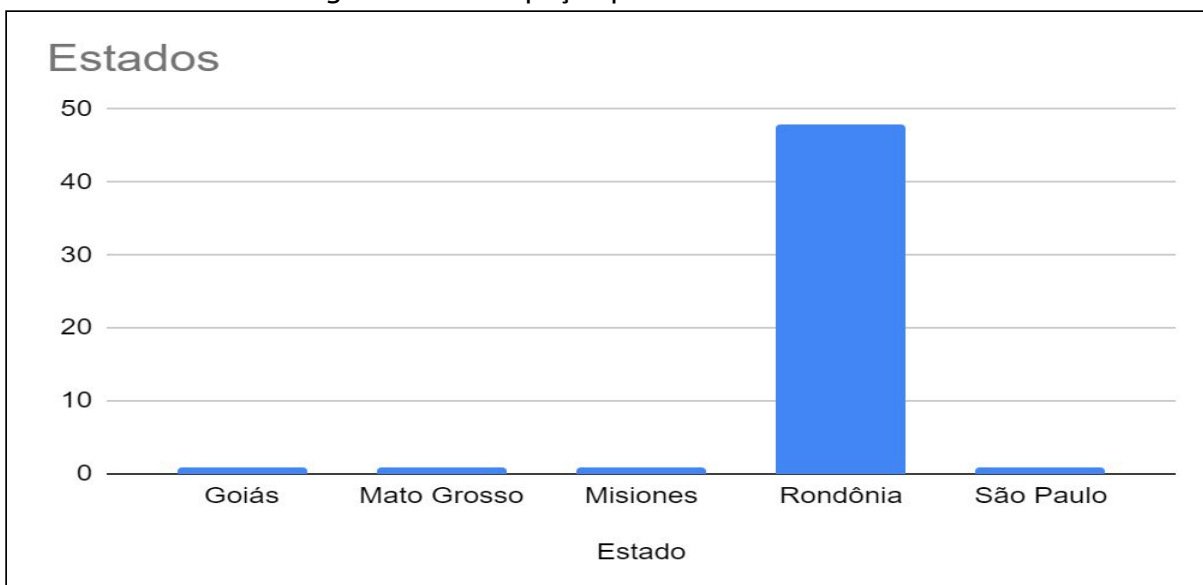
Fonte: site <https://app.bitly.com/>(2020)

Com base nos dados apresentado na figura 35, a maior parte do acessos tem origem no recurso de comunicação e-mail com (106) acessos, google.com (10), site do Enterprising (12) e outros (4), perfazendo um total de (132) acessos. Dentre estes, (128) participantes foram do Brasil e (4) da Argentina.

Logo abaixo a figura demonstra quais foram os estados presentes nesta palestra, de forma que a grande maioria refere-se ao estado de Rondônia, contudo, houveram participações dos estados como Goiás, Mato Grosso e São Paulo, é preciso ressaltar que o Missiones é uma província/estado localizada na Argentina.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

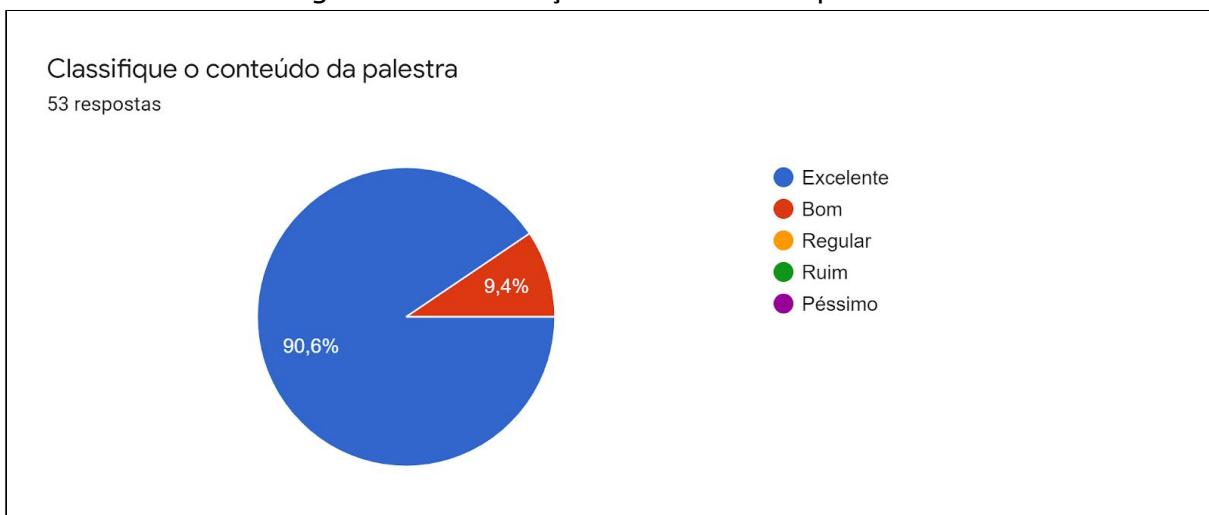
Figura 36: Participação por estados no evento



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Outra informação importante constante neste relatório é sobre a classificação do conteúdo da palestra, sendo esta disponível na figura abaixo.

Figura 37: Classificação do conteúdo da palestra



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Na figura acima percebe-se que houveram (53) respostas para a classificação do evento, sendo que dentre elas (90,6%) classificaram a palestra como Excelente e (9,4%) como Bom. Tendo esta temática uma avaliação muito satisfatória em relação ao conteúdo trabalhado sob a percepção dos respondentes.

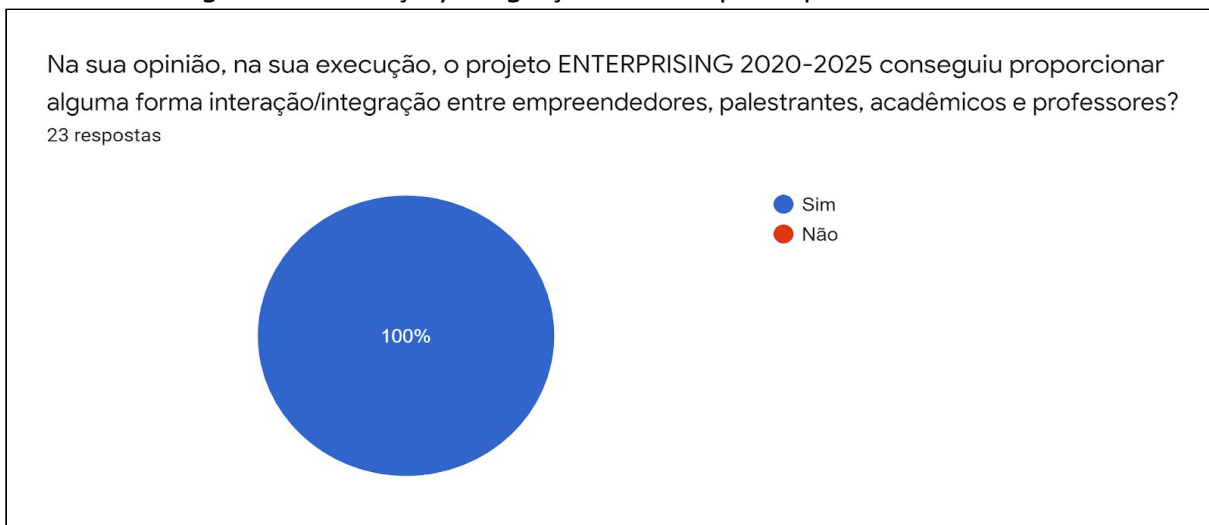
Ao final da palestra foi solicitado aos participantes críticas e sugestões acerca do evento, contudo para este evento não foi expressada nenhuma opinião.

RESULTADOS

Na intenção de apurar se o projeto atingiu os resultados esperados, ao final da extensão foi realizado uma enquete junto aos participantes para promover uma avaliação do evento.

Inicialmente foi indagado se o projeto ENTERPRISING 2020-2025 conseguiu proporcionar alguma forma de interação/integração entre empreendedores, palestrantes, acadêmicos e professores. Com isso, a percepção dos participantes sobre este aspecto é apresentado na figura 38, exposto na sequência:

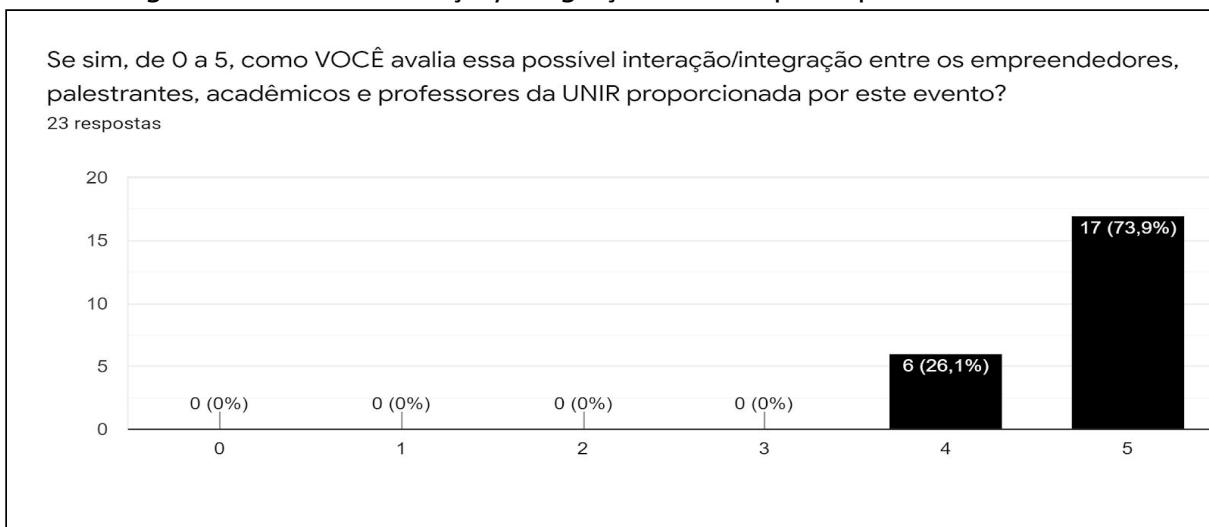
Figura 38: Interação/Integração entre os participantes do evento



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Correlacionado a questão supra (apresentada na figura 38), foi questionado, caso fosse percebido pelos participantes que houve interação/integração no evento, qual o grau desta interação/integração. Assim, diante de uma escala likert entre 0 a 5, os respondentes apontaram o descrito na figura 39:

Figura 39: Grau de Interação/Integração entre os participantes do evento



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

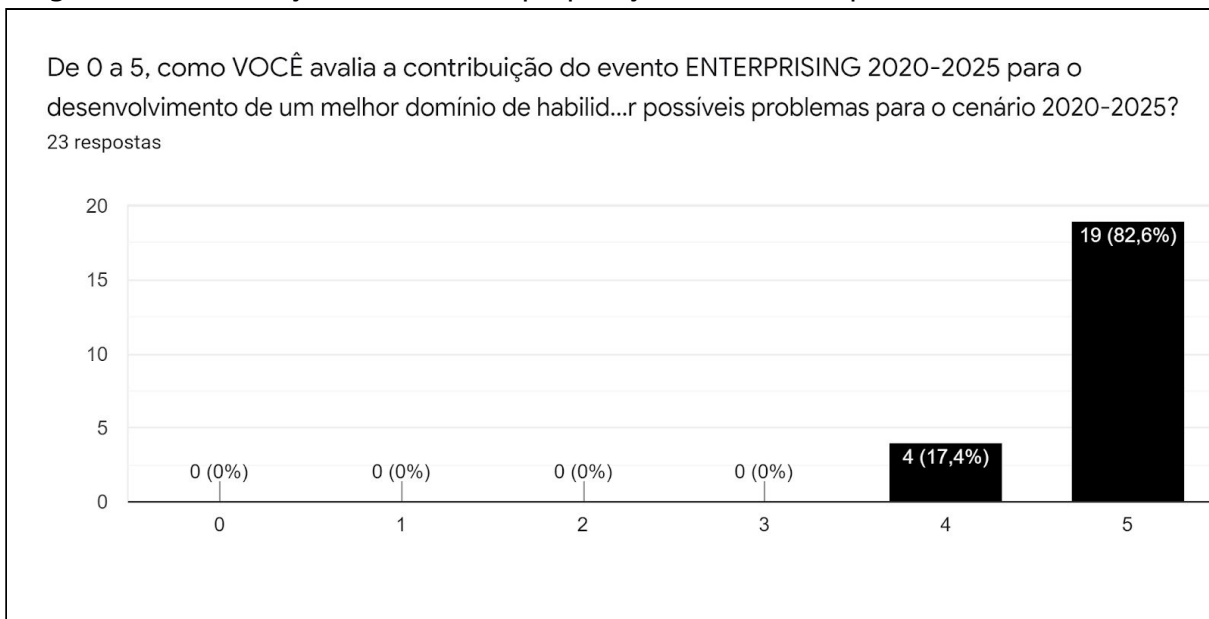
Desta forma, mediante os resultados apresentados nas figuras 38 e 39, observa-se que na perspectiva de todos os respondentes (100%) que participaram da avaliação final do evento, houve interação/integração entre empreendedores, acadêmicos, palestrantes, professores da UNIR... enfim interação/integração entre os participantes. Além disso, destaca-se que esta interação/integração atingiu nível 4 (para 26,1% dos respondentes) ou 5 (para 73,9% dos respondentes), em escala até 5.

Assim, os dados apurados apontam que o resultado central do projeto foi atingido. A partir da interação/integração entre os participantes conjectura-se que foi estabelecido uma sinergia entre teoria e prática, gerando uma potencialização de expertises empreendedoras em preparação ao embate aos desafios vivenciados na pandemia em curso, bem como para o cenário esperado para o período de 2020 à 2025.

Além disso, especialmente quanto à intenção de contribuir no enfrentamento dos desafios esperado para o período de 2020 à 2025, em uma escala de 0 à 5, foi indagado sobre o nível de contribuição do evento ENTERPRISING 2020-2025 para o desenvolvimento de um melhor domínio de habilidades na utilização dos recursos empreendedores para solucionar possíveis problemas para o cenário 2020-2025. Foram produzido e disponibilizados entre palestras e lives com os palestrantes 21 vídeos, que estão disponíveis na playlist do Youtube **ENTPRISING 2020-2025** (https://www.youtube.com/playlist?list=PLe3Cp2oAPU_oilmnjDM84Q1hk_MC5r6Yc).

Os resultados a este questionamento são apresentados na figura 40, a seguir:

Figura 40: Contribuição do evento na preparação aos desafios para o cenário 2020-2025



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Como percebido na figura 40, 17,4% dos respondentes atribui nível 4 de contribuição do evento no desenvolvimento de um melhor domínio de habilidades na utilização dos

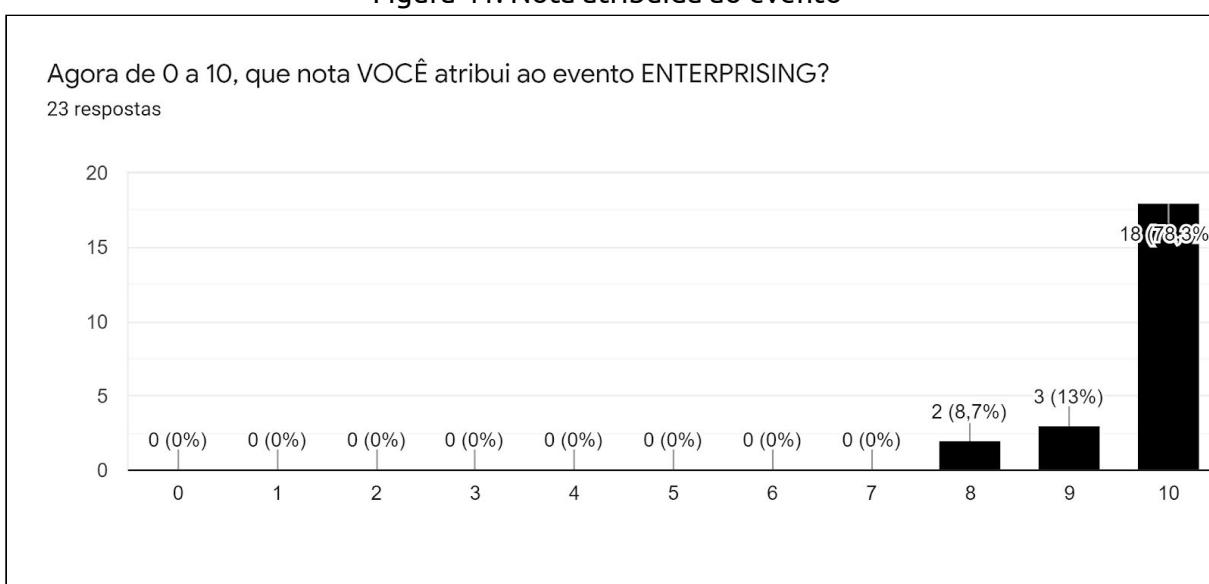
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

recursos empreendedores para solucionar possíveis problemas para o cenário 2020-2025; enquanto que os demais respondentes, 82,6%, atribuíram nível 5.

Com isso, mediante a avaliação dos participantes, acredita-se que em decorrência da interação/integração proporcionada pelo evento, enfatizando o estímulo de troca de experiência, a aproximação entre o mundo acadêmica (universidade) e mundo do trabalho (empreendedores), pode-se proporcionar aos participantes uma maior domínio de habilidades na utilização dos recursos empreendedores para solucionar possíveis problemas para o cenário 2020-2025.

Também foi solicitado que os respondentes atribuíssem uma nota final (de 0 a 10) ao evento, tendo como resultado o apresentado na figura 41, exposto na sequência.

Figura 41: Nota atribuída ao evento



Fonte: Equipe Enterprising (2020)

Assim, 8,7% atribuíram nota “8” ao evento, enquanto 13% atribuíram “9” e 78,3% nota “10”, perfazendo uma média final de “9,7”. De forma geral, acredita-se que a nota atribuída ao evento pelos participantes é satisfatória, e portanto, infere-se que satisfizeram os anseios dos participantes.

Também foi indagado sobre aos participantes o que eles mais gostaram no evento, sendo o extrato dos relatos apresentados na sequência:

1. Foi ,realmente, a interação entre os palestrantes e nós alunos,foi muito legal a disponibilidade para as perguntas e respostas.
2. Ser on line.
3. A networks
4. As formas de como investir o dinheiro nesse momento de crise e as startups
5. As palestras foram temas sensacional e de suma importância.
6. interação com público de maneira fácil e eficaz

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

7. As interações posteriores as palestras. Muito produtivas!
8. Palestra sobre finanças
9. Eu adquiri muito conhecimento. Todas as Live foi proveitoso.
10. A diversidade de palestrantes, e não ficou cansativo assistir
11. As junções das palestra
12. A interação dos palestrantes, as respostas em tempo real.
13. a maneira que os palestrantes interagiam com os ouvintes.
14. De todas as palestras! Formato inovador e muito interessante! Proporcionou muito conhecimento!
15. As palestras
16. A Palestra sobre Agronegócio Professor Batalha
17. Interação com outros lugares do mundo
18. Conteúdos
19. A qualidade das palestras e os temas abordados.
20. Palestrantes

Com isso, percebe-se que para os respondentes que quiseram se manifestar sobre o que o participante mais gostou no evento, 60% destacaram a interação proporcionada pelo evento e/ou a qualidades das palestras.

Por fim, também foi perguntado o que deveria ser melhorado no evento, na perspectiva dos participantes. Assim, foi disposto que:

1. Nada. Tanto as palestras até os formulários foram bons. As palestras começaram no horário certo, quase não houve interferência.
2. Foi ótimo o evento
3. O que tem que melhorar é o jeito como foi a emissão dos certificado pois tinha que fazer um cadastro enorme e em pouco tempo já fechava
4. Os horários das palestras. Teve algumas que foram muito apressadas, que haja um espaço maior de tempo entre um horário e outros dos eventos
5. Não vejo questão de melhorar pois a organização do evento estão de parabéns, Só a live q foi curta, pois quando o palestrante é sensacional a hora passa rápido.
6. controle sobre participante ao qual demonstrou um pouco de desordem
7. usar a mesma plataforma para a palestras e interação palestrante/participante.
8. Esta tudo ok. os acadêmicos deveriam interagir mais na minha opinião.
9. A conexão da internet
10. Diminuir as perguntas do formulário de presença
11. aumentar mais o tempo para as lives
12. Nunca deixar faltar um evento como este no calendário acadêmico!

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

13. Ter um sorteio para quem ficar até o final do evento.
14. A Semestre Replicar esta Atividade Extensionista para o Curso de Engenharia de Produção e Cursos Afins.
15. Na qualidade no qual foi transmitida alguns lives, porém foram ótimas
16. Divulgação
17. Para mim esteve tido perfeito!
18. Aumentar o tempo das palestras/tempo de participação dos participantes para as perguntas.

Assim, nota-se que não houve unanimidade quanto às sugestões de melhoria para o evento. De toda forma, as sugestões ainda mais citadas foram relativas ao tempo da lives e concernentes a expedição do certificado de participação, que representaram juntas 38,9% das respostas.

CONCLUSÃO

O empreendedorismo no Brasil é um assunto muito discutido, afinal cerca de [70% dos brasileiros](#) sonham em ter seu próprio negócio um dia. No entanto, o mundo contemporâneo tem exigido cada vez mais habilidades dos empreendedores, e com perspectivas cada vez mais desafiadoras. Foco em resolver problemas, identificar oportunidades, desenvolver soluções inovadoras e demais ações inatas aos empreendedores têm concorrido com inúmeras variáveis ambientais internas e externas inconstantes.

Instabilidades políticas e econômicas, regulação da proteção de dados e as convergências tecnológicas são alguns dos assuntos mais recorrentes no cotidiano dos empreendedores neste princípio de segunda década do século XXI. Além de tantas e constantes mudanças avassaladoras, especialmente as de ordens tecnológicas e econômicas, neste momento o Brasil e o mundo também atravessam uma grave crise sanitária provocada pela COVID 19 (SARS-CoV-2), resultando em inúmeras mortes e desestabilizando mercados. Paradoxalmente, justamente estes eventos que afrontam os empreendedores são os mesmos fenômenos que instigam e servem de motivação para o estabelecimento de práticas inovadoras.

Desta forma, é fundamental estar preparado para vencer estes desafios, tanto os empresários que já vivenciam estes embates, quanto os acadêmicos que estão se preparando para tal. Contudo, um dos problemas enfrentados por muitos empresários é o pouco conhecimento técnico para implementar suas ideias empreendedoras e levá-las ao desenvolvimento dos produtos/serviços. Por outro lado, os acadêmicos dos cursos de Administração e Engenharia de Produção possuem conhecimento teórico-científico e às vezes pouca expertise em sua atuação como agente de mudança, ainda mais em um cenário altamente tecnológico que se aguarda para o período de 2020 à 2025. Enfim, é salutar que hajam oportunidades de maior interação entre empreendedores e acadêmicos; e de teoria com a prática.

Assim, o objetivo central deste evento foi desenvolver uma conferência para unir expertise de prática empreendedoras e conhecimento teórico-científico para um novo cenário de tecnologias, com enfoque nas perspectivas para os próximos cinco anos (2020-2025), contemplando inclusive os efeitos da pandemia em curso do novo coronavírus.

Para isso, foram desenvolvidos totalmente online uma série de palestras, seguidas de debates envolvendo todo público que tinham a necessidade de discutir questões relacionadas à política e inovação, carreira, tecnologia, economia e comportamento. Enfim, imergir nos principais temas empreendedores que certamente compreenderão o mundo dos negócios no período vindouro 2020-2025. Esta ação foi realizada através da parceria entre as instituições de ensino: Universidade Federal de Rondônia (UNIR), Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

Além disso, durante a conferência foram oportunizados aos participantes a colaboração voluntária em favor do Centro de Reabilitação Neurológica Infantil de Cacoal – CERNIC. O

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA - UNIR
PRÓ-REITORIA DE CULTURA, EXTENSÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS – PROCEA
COORDENADORIA DE CULTURA E EXTENSÃO - CCE
extensão@unir.br Tel.: (69) 2182-2254

Cernic é uma associação estabelecida no município de Cacoal, que a quase 40 anos desenvolve atendimento especializado gratuito a crianças com deficiência. A instituição depende especialmente de eventos promocionais e doações para angariação de recursos, o que foi comprometido com advento da pandemia do novo coronavírus. Conforme disposto pelo representante do Cernic, Sr. Maycon Klippel, o evento muito contribui com a captação de recursos para a instituição.

Desta forma, além de promover um evento que possa contribuir com o orbe acadêmico e empresarial, esta ação almejou também contribuir com as obras sociais desenvolvidas no contexto da comunidade local bem como com a prática do empreendedorismo social.

Por fim, acredita-se que o projeto tenha atingido todos os objetivos estabelecidos e alcançado os resultados esperados. Com o evento foi oportunizado uma maior interação/integração empreendedores, profissionais, estudantes, professores e a comunidade em geral. Além disso, conforme dispostos pelos próprios participantes do evento, o Enterprising possibilitou aos participantes o estabelecimento de um maior domínio de habilidades na utilização dos recursos empreendedores para solucionar possíveis problemas para o cenário 2020-2025.

Cacoal, RO, 31 de agosto de 2020.

Carlaile Largura do Vale
Cientista da Computação
Coordenador do Projeto de Extensão